

**ACTA SESIÓN N°89**  
**COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**  
**MINISTERIO DE HACIENDA**

**FECHA: 30 abril 2026**  
**LUGAR DE REUNIÓN: Teams**  
**HORA: 09.00 – 10.30 hrs.**

**1.- PARTICIPANTES**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
1.- Cristóbal Bocaz	Director Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Alejandro Cea	Asesor Legal Coordinación Mercado de Capitales y Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
3.- Cristóbal Aninat	Director ACTI	ACTI
4.- Olivia Costa	Encargada Talento Digital	SENCE
5.- Juan Pablo Gárnica	Líder Sector Servicios Globales	InvestChile
6.- Claudia Moreno	Jefa depto de Servicios	Prochile
7.- Alejandro Buvinic	Asesor	SUBREI
8.- Juan Pablo Candia	Director	InvestChile
9.- Nanno Mulder	Jeje de la Unidad de Comercio Internacional	CEPAL
10.- Oscar García	Consultor en temas económicos y Política Pública en Panamá	PNUD
11.- Dylan Gebhard	Asesor EBCT's	MinCiencia
12.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo del Centro de Comercio Internacional de Servicios	CCS
13.- Eileen Frodden	Encargada Depto Políticas Públicas	INAPI
14.- Marion Ortíz	Abogada Depto de Políticas Públicas	INAPI
15.- Francisca Maturana	Encargada de Internacionalización	MinCAP

16.- Camila Gallardo	Secretaria Ejecutiva Economía Creativa	MinCAP
17.- Jeannette Escudero	Directora Ejecutiva	Talento Digital
18.- Nelson Paredes	Director de Estudios	SUBREI
19.- Hugo Ibarra	Asesor Depto de Inversiones, Servicios y Economía Digital	SUBREI
20.- Ismael Andrade	Jefe Depto Estadísticas Económicas	INE
21.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio	INE
22.- Loreto Vargas	Jefa Subdept. Franquicias y Regímenes Especiales	Aduana
23.- Cristián Tornería	Profesional Subdepto. Franquicias y Regímenes Especiales	Aduana
24.- Paula Acuña	Asesora	MinCiencia
25.- Ingrid Escobar	Economista	INE
26.- Victor Palma	Director de Alianzas Estratégicas	InvestChile
27.- Rodrigo Céspedes	Jefe Proyectos	Hacienda
28.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

## 2.- TABLA

- 1.- Aprobación Acta Sesión N°88
- 2.- Presentación Estrategia de Servicios Modernos de Panamá – CEPAL y PNUD
- 3.- Subcomités y Revisión Cifras Aduana
- 4.- Próxima sesión: Sesión N°90
- 5.- Cierre de la Sesión

## 3.- TEMAS TRATADOS

- 1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 88

Se aprobó en forma unánime acta sesión anterior la cual será enviada para el archivo de todos los participantes.

2.- Presentación Estrategia de Servicios Modernos de Panamá – CEPAL y PNUD – Presenta Nanno Mulder de CEPAL y Oscar García del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo con sede en Panamá.



Lanzamiento -  
ENESM - short versic

La Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos de Panamá (ENESM), fue expuesta por Johan Mulder, de CEPAL, y Óscar García Cardoze, del PNUD Panamá. Ambos compartieron el diagnóstico realizado para dicho país, los pilares estratégicos definidos y la propuesta de gobernanza para su implementación.

Se destacó que Panamá, pese a ser un referente regional en servicios tradicionales asociados a transporte y logística, presenta aún un bajo posicionamiento relativo en exportaciones de servicios modernos, especialmente en comparación con países como Chile, Costa Rica y Uruguay, identificados como casos de referencia en América Latina.

Durante la exposición se abordó el desempeño comparado de Panamá en materia de exportaciones de servicios modernos, relevando que el crecimiento de este sector en dicho país ha sido inferior al observado en otras economías de la región. A partir de este diagnóstico, se presentó una estrategia estructurada en cinco pilares: fortalecimiento de la medición estadística del comercio de servicios modernos; atracción de inversión extranjera directa especializada; promoción internacional de exportaciones de servicios; desarrollo de talento humano; e infraestructura digital.

En materia de medición, se enfatizó la necesidad de avanzar hacia sistemas estadísticos más sofisticados y desagregados, incluyendo la implementación de una cuenta satélite para servicios modernos y una mejor integración de registros administrativos. Respecto de inversión extranjera directa, se destacó la importancia de consolidar una estrategia focalizada en sectores de alto valor agregado, apoyada en regímenes especiales e incentivos modernos para empresas multinacionales intensivas en conocimiento.

En relación con la promoción exportadora, se relevó la necesidad de contar con equipos especializados, instrumentos diferenciados y estrategias específicas para servicios, diferenciándolas de las tradicionales políticas orientadas a bienes. Asimismo, se identificó el desarrollo de capital humano como un desafío central para sostener el crecimiento del sector, proponiendo fortalecer certificaciones internacionales, competencias digitales y programas de formación articulados con el sector privado. Finalmente, en infraestructura

digital, se destacó la necesidad de mejorar costos de conectividad, ciberseguridad, interoperabilidad y capacidades de data centers.

Un aspecto central de la presentación fue la propuesta de creación de un comité tripartito para la implementación de la estrategia panameña, integrado por representantes del sector público, privado y académico. En este contexto, los representantes panameños manifestaron explícitamente su interés en conocer la experiencia chilena acumulada durante los casi diez años de funcionamiento del Comité Público-Privado de Exportación de Servicios, considerando a Chile como una de las principales referencias regionales en institucionalidad y gobernanza para el desarrollo del sector. Se destacó especialmente el hecho de que Chile haya logrado consolidar una política de Estado en torno a las exportaciones de servicios, trascendiendo distintos gobiernos y administraciones.

### 3.- Subcomités y Cifras Aduana

Respecto a los resultados de la reciente convocatoria del Programa Talento Digital y las becas Reinvéntate de SENCE, se informó que la convocatoria recibió 9.877 postulaciones, de las cuales más de 6.600 personas rindieron el test de ingreso y cerca de 3.900 resultaron elegibles para un total de 1.825 cupos disponibles. Se destacó además el uso de mecanismos orientados a promover equidad de género dentro del proceso de selección y el inicio próximo de los cursos.

Asimismo, Prochile presentó los resultados de la reciente edición de ENEXPRO Soluciones Globales. Informó que participaron 48 compradores internacionales y cerca de 200 empresas chilenas exportadoras o con potencial exportador, realizándose más de 800 reuniones de negocios. La proyección de negocios derivada de estas reuniones alcanzó aproximadamente USD 30,5 millones. Asimismo, se destacó la participación de fondos de inversión internacionales y el interés generado en empresas tecnológicas chilenas, estimándose potenciales inversiones por alrededor de USD 11 millones.

Finalmente, Aduana informó respecto a las cifras, donde indicó que hasta el día 31 de marzo del año 2026, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.020 millones de dólares, un aumento del 18,4% respecto del acumulado total del año pasado.



XSS Cifas  
Estadísticas 2026 (Er

## 4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°90 del Comité se realizará en junio formato a definir.

#### **5.- PRÓXIMA SESIÓN**

La sesión N°90 del Comité se realizará en junio formato a definir.