

**ACTA SESIÓN N°82**  
**COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**  
**MINISTERIO DE HACIENDA**

**FECHA: martes 08 de julio**  
**LUGAR DE REUNIÓN: Ministerio de Hacienda**  
**HORA: 09.00 – 10.30 hrs.**

**1.- PARTICIPANTES**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
1.- Cristóbal Bocaz	Director Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda
3.- Francisca Maturana	Encargada de Internacionalización	MINCAP
4.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
5. Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
6.- Cristina Allende	Analista Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBREI
7.- Nelson Paredes	Jefe Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBREI
8.- Paula Acuña	Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	MINCAP
9.- Hugo Ibarra	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
10.- Gabriel Kattán	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
11.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	InvestChile
12.- Leonardo Benavides	Encargado Talento Digital	Sence
13.- Cecilia Cordovez	Coordinadora sector Comercio Exterior	INE
14.- Francisco Mardones	Director Chiletec	Chiletec
15.- Jeannette Escudero	Directora Ejecutiva	Talento Digital

16.- Loreto Davis	Líder de Comunicaciones	Talento Digital
17.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
18.- Mireya Valdebenito	Abogada Subdirección Atención al Contribuyente	SII
19.- Miguel Soto	Corfo	Corfo
20.- Guillermo Vásquez		Corfo
21.- Claudia Moreno	Jefa Departamento de Servicios	Prochile
22.- Camila Flores	Asesora Género	Hacienda
23.- Nora Reyes	Asesora Género	Hacienda
24.- Alejandro Riquelme	BID	BID
25.- Leonardo Romero	Instituto Estudios Internacionales	IES
26.- Carole Diaz	Encargada EBCT	Min Ciencia

## 2.- TABLA

- 1.- Aprobación Acta Sesión N°81
- 2.- Presentación: Talento Digital para Chile
- 3.- Presentación: PFC Corfo
- 4.- Revisión Cifras Aduana y varios
- 5.- Próxima sesión: Sesión N°83
- 6.- Cierre de la Sesión

## 3.- TEMAS TRATADOS

- 1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 81
- 2.- Presentación: Talento Digital para Chile – Presenta Jeannette Escudero Directora Ejecutiva Talento Digital para Chile.

Alianza público-privada creada en 2019 como respuesta a los desafíos de la transformación digital y las brechas de habilidades en el mercado laboral. El programa surgió para enfrentar el riesgo detectado en más de 1,9 millones de trabajadores cuyas competencias podrían quedar obsoletas debido a la acelerada evolución tecnológica. En sus inicios, se identificaron problemas de baja pertinencia de la oferta formativa, escasa vinculación con la demanda empresarial, baja matrícula de jóvenes en carreras tecnológicas y limitados recursos para reconversión laboral.

Talento Digital se basa en la metodología “bootcamp” —programas intensivos de entre 100 y 500 horas— inspirada en experiencias internacionales como Tech Talent Pipeline de Nueva York. Los contenidos se desarrollan en estrecha colaboración con empresas, que participan en la identificación de necesidades, validación de perfiles y acompañamiento a estudiantes durante el proceso formativo. El programa contempla dos líneas principales:

- **Formación de entrada (Entry Level):** dirigida a personas que buscan ingresar al mundo digital, con énfasis en programación, desarrollo de software, diseño UX/UI y competencias digitales básicas para el trabajo.
- **Formación de especialidad:** enfocada en áreas técnicas de alta demanda como ciencia de datos, machine learning, arquitectura en la nube, DevOps, ciberseguridad, marketing digital y disciplinas creativas vinculadas a la tecnología.

A la fecha, el programa ha gestionado más de 30.000 becas, con 127.000 postulaciones recibidas, priorizando la inclusión social: el 77% de los beneficiarios pertenece al 80% más vulnerable y el 25% no posee estudios superiores. La participación femenina alcanza un 36%, lo que supera el promedio nacional en carreras STEM, y se busca aumentar a un 50% en los próximos años. Se destacó que este 2025 en la primera convocatoria que comprendía 5 mil Becas Google, hubo 21 mil postulantes y el 68% tiene entre 26 y 40 años.

Los resultados son significativos: un 77% de los egresados logra emplearse, emprender o continuar estudios; el 79% de quienes encuentran trabajo lo hace en menos de seis meses; y los ingresos formales aumentan en promedio un 47% respecto a la situación previa a la formación. La red de colaboración incluye más de 350 empresas, con las cuales se realiza vinculación permanente mediante ferias laborales, mentorías (destacando el programa Mujeres por Talento Digital con ocho compañías participantes), programas de continuidad de estudios y servicios de intermediación laboral a través de un “semillero de talento” que conecta directamente a egresados con ofertas laborales.

Se destacó que el desafío para la nueva etapa es ambicioso: **alcanzar 50.000 becas en tres años** bajo la nueva operación con el BID, incorporando además inglés y competencias en inteligencia artificial como requisitos transversales para aumentar la empleabilidad en mercados internacionales.

### 3.- Presentación: PFC Corfo – Presenta Miguel Soto

El Programa de Formación para la Competitividad (PFC), cuyo propósito es cerrar brechas de capital humano mediante capacitación y certificación en sectores estratégicos. Desde 2019 se han otorgado más de 4.500 becas, con énfasis en tecnologías de la información, marketing digital y ciberseguridad. Sin embargo, se advirtió la necesidad de diversificar la oferta para atender nuevas demandas de la industria, incorporando habilidades transversales, manejo de inglés y competencias relacionadas con inteligencia artificial.

Su objetivo general es aumentar la calidad y cantidad del trabajo calificado en Chile, fortaleciendo las competencias laborales alineadas con los requerimientos del mercado, asegurando acceso equitativo a oportunidades formativas y promoviendo la paridad de género y la equidad territorial.

Los principales resultados esperados son:

- Mejora en las habilidades y competencias.
- Reducción en la brecha de ingresos.
- Incremento en la productividad.

El PFC cuenta con tres componentes principales:

1. Diagnóstico: identificación de brechas de capital humano, desarrollo de perfiles ocupacionales y estudios de oferta formativa.
2. Desarrollo de competencias: provisión de becas de formación cofinanciadas (90% aporte público, 10% aporte privado) para especialización técnica y profesional en niveles intermedio y avanzado.
3. Certificación de competencias: validación formal de habilidades adquiridas, tanto en programas nacionales como regionales.

Desde 2019 hasta la fecha, el programa ha entregado más de 4.500 becas, con más de 20.000 postulaciones, priorizando áreas como tecnologías de la información (análisis de datos, ciencia de datos, arquitectura en la nube, ciberseguridad), marketing digital y comercio electrónico. Los cursos especializados, en su mayoría virtuales, tienen costos por beneficiario que oscilan entre \$500.000 y \$1.700.000 pesos, con aportes privados del orden del 10%. La tasa de egreso promedio es del 95% y el índice de satisfacción supera el 85%.

En los primeros años, además de TI, el programa abordó industrias creativas (efectos visuales, producción audiovisual) y sectores como la construcción (implementación de

metodología BIM). Con el tiempo, la oferta se concentró en TI y marketing, pero se detectó una reiteración de cursos en los últimos cuatro años, lo que llevó al Comité de Asignación de CORFO a solicitar una diversificación hacia nuevas competencias, incluyendo habilidades habilitantes para la exportación de servicios (por ejemplo, inglés, comunicación en entornos remotos, conocimientos del proceso exportador).

Se destacó también la colaboración previa con Talento Digital para Chile, especialmente en el trabajo para la adopción de la metodología bootcamp en las OTEC, y se mencionó la incorporación de inglés en la oferta 2024. El desafío para 2025 será diseñar una nueva cartera de cursos que combine necesidades de especialización con competencias transversales y emergentes, articulada con InvestChile y con retroalimentación directa de empresas.

#### 4.- Revisión Cifras Aduana y Subcomités

##### Cifras Aduana

Hasta el día 30 de junio del año 2025, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.573 millones de dólares, un aumento del 13,1% respecto del acumulado total del año pasado.

#### **4.- ACUERDOS SESIÓN**

La sesión N°83 del Comité se realizará en agosto lugar por definir.

#### **5.- PRÓXIMA SESIÓN**

La sesión N°83 del Comité se realizará en agosto lugar por definir.