

ACTA SESIÓN N°81
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: martes 29 de abril
LUGAR DE REUNIÓN: INAPI
HORA: 09.00 – 10.30 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Cristóbal Bocaz	Director Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda
3.- Francisca Maturana	Encargada de Internacionalización	MINCAP
4.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
5.- Rodrigo Céspedes	Jefe de Proyecto	Hacienda
6.- Cristina Allende	Analista Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBREI
7.- Nelson Paredes	Jefe Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	MINCAP
8.- Gabriel Kattán	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
9.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	InvestChile
10.- Edgardo Seymour	Encargado Talento Digital	Sence
11 Cecilia Cordovez	Coordinadora sector Comercio Exterior	INE
12.- Francisco Mardones	Director Chiletec	Chiletec
13.- Eileen Frodden	Abogada Encargada de Políticas Públicas	INAPI
14.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
15.- Loreto Vargas	Jefa Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana

2.- TABLA

- 1.- Aprobación Acta Sesión N°80
- 2.- Presentación: “Comercio Internacional de Servicios de Balanza de Pagos - Resultados 2024”
– Banco Central
- 3.- Presentación: “7° Radiografía Mujer Exportadora” - SUBREI
- 4.- Revisión Cifras Aduana y varios
- 5.- Próxima sesión: Sesión N°82
- 6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

- 1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 80
- 2.- Presentación: “Comercio Internacional de Servicios de Balanza de Pagos - Resultados 2024”
– Banco Central



Ss 2024 Resultados
BCh vf.pdf

El Banco Central de Chile, conforme a las atribuciones establecidas en su Ley Orgánica Constitucional de 1989, es el organismo responsable de elaborar y difundir las estadísticas oficiales del comercio internacional de servicios. Estas cifras se generan en el marco de las estadísticas macroeconómicas nacionales, y abarcan áreas como el sector externo, las cuentas nacionales y las estadísticas financieras y monetarias. Dentro de las cuentas externas se incluyen dos componentes principales: la Balanza de Pagos, que resume los flujos de transacciones entre la economía nacional y el resto del mundo durante un período determinado, y la Posición de Inversión Internacional, que representa el stock de activos y pasivos financieros a una fecha específica. La medición de estas estadísticas se realiza conforme a las recomendaciones del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (sexta edición) del Fondo Monetario Internacional (FMI).

En el año 2024, la cuenta corriente de Chile registró un déficit de 4.853 millones de dólares, equivalente al 1,5% del Producto Interno Bruto (PIB). Este resultado fue consecuencia del

saldo deficitario en la renta y en la balanza comercial de servicios, compensado parcialmente por un superávit en la balanza comercial de bienes.

El saldo negativo de la balanza de servicios alcanzó los US\$ 9.149 millones, con exportaciones por US\$ 11.957 millones e importaciones de US\$ 21.106 millones.

El crecimiento de las exportaciones de servicios estuvo impulsado principalmente por el rubro de Viajes y por los servicios no tradicionales, entre los cuales destacan los Otros Servicios Empresariales.

Por el lado de las importaciones, se observaron aumentos en los servicios de Viajes y Transporte, mientras que los servicios no tradicionales, particularmente los empresariales y financieros, registraron una disminución del 2,0% respecto al año anterior.

El comercio internacional de servicios de transporte en 2024 presentó diversidad en cuanto a socios comerciales, tanto en exportaciones (3.970 millones de dólares) como en importaciones (7.431 millones). En el caso de los servicios de Viajes, los principales países involucrados fueron Argentina, Brasil, Estados Unidos y Europa, con exportaciones por 3.231 millones e importaciones por 3.345 millones. Asimismo, Estados Unidos y Perú se posicionaron como los principales destinos de los servicios empresariales chilenos, mientras que los servicios informáticos tuvieron a Estados Unidos como su mayor receptor.

En resumen, durante 2024 la cuenta corriente reflejó un déficit, de 853 millones, equivalente a 1,5% PIB.

Cabe destacar que el déficit en servicios se redujo en comparación con 2023, en línea con las exportaciones creciendo más (16,3%) que las importaciones (0,9%)

El incremento en las exportaciones se debió principalmente a los servicios de Viajes y los no tradicionales, como el arrendamiento operativo. En cuanto a las importaciones, los servicios de Viajes fueron los de mayor crecimiento (8,4%), seguidos por Transporte (1,9%), mientras que los servicios no tradicionales presentaron una disminución de 2,0% respecto al año anterior.

2.- Presentación: “7° Radiografía Mujer Exportadora” - SUBREI



PPXSS Abril
2025.pdf

Para la realización de esta séptima edición, se realizaron alianzas estratégicas con el Servicio Nacional de Aduanas, el Servicio de Impuestos Internos, ChileCompra, INAPI, SERCOTEC, la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura y el Servicio de Registro Civil e Identificación. Esto permitió contar con el 100% de las empresas exportadoras del país segmentadas por el género de su liderazgo y por primera vez, se hizo uso de las estadísticas de empleo desagregadas por género en el sector exportador.

Esta es la primera caracterización del comportamiento exportador de las Empresas Lideradas por Mujeres (ELM) y las Empresas Lideradas por Hombres (ELH), en cuanto a su impacto en la fuerza laboral del país y en la incorporación de más mujeres a la economía. El estudio analiza tanto las exportaciones totales del país, como también hace un zoom especial en los embarques no tradicionales (excluyendo reexportaciones, celulosa, litio y cobre).

En el año 2024 las exportaciones chilenas totales batieron un récord de envíos al mundo al sumar más de 100 mil millones de dólares en ventas al exterior. De las 8.567 empresas exportadoras, según los registros, 2.542 corresponden a firmas lideradas por mujeres. Es así como los principales resultados de esta radiografía muestran que el 23,3% del valor total exportado corresponde a ELM. El 54% exportó a un solo destino, el 47% embarcó un solo producto o prestó un solo servicios, por lo que una de cada 3 exporta una sola vez al año.

Asimismo, los resultados de esta medición arrojaron que las ELM contratan más mujeres (68 en promedio) que las Empresas Lideradas por Hombres que contratan 35 mujeres en promedio.

Respecto a las empresas exportadoras de servicios lideradas por mujeres, se constató que sólo el 5,6% exporta servicios mostrando este resultado que existe una importante brecha de género. dentro de los principales servicios exportados por las ELM, se encuentra apoyo técnico en computación e informática, asesoría en tecnologías de la información, soporte logístico inbound y outbound, entre otros. Siendo los principales destinos Estados Unidos, Perú y Colombia.



Según los datos obtenidos en este estudio, A las actuales tasas de crecimiento, las exportadoras lideradas por mujeres demorarán un total de 45 años en alcanzar la actual cantidad de exportadoras lideradas por hombres, lo que se lograría recién en el año 2069.

Finalmente, el estudio presenta una serie de recomendaciones que buscan incorporar más mujeres al mundo exportador. Y para esto SUBREI realizó una colaboración con ChileCompra y la Agencia Reguladora de Compras Estatales de Uruguay una hoja de ruta para participar en la contratación estatal del Gobierno de Uruguay. Asimismo, se estableció colaboración con INAPI que es una idea que nace de este mismo comité de Exportación de Servicios en septiembre 2024 ante la baja participación de las mujeres en las exportaciones de servicios basados en conocimiento y manufacturas de alta tecnología; para esto se desarrollo un manual de uso de la PI como una aliada en el comercio exterior, fortaleciendo el valor de los productos y servicios de las ELM en el extranjero. Además, se trabajó en la creación de nuevas categorías de exportación de servicios, se reagruparon más de 70 servicios gracias al detalle proporcionado por Aduana y se crearon 3 grupos: STEM, Creativos y PI.

Asimismo, y gracias a una colaboración con el Registro Civil e Identificación se pudo caracterizar por ejemplo la nacionalidad de las lideres de estas ELM, donde el 86,8% es chilena, seguida por Argentina con sólo 2,5%. Respecto a las edades el 32% de estas mujeres tiene entre 50 y 59 años, el 29% entre 40 a 49 años y el 28% más de 60 años.

4.- Revisión Cifras Aduana y Subcomités

Cifras Aduana

Hasta el día 31 de marzo del año 2025, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 862 millones de dólares, un aumento del 27,7% respecto del acumulado total del año pasado.



XSS Cifas
Estadísticas 2025 (Er

Para finalizar la Cámara de Comercio de Santiago, comentó que está trabajando junto a Prochile en la actualización del Manual para el Exportador de Servicios.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°82 del Comité se realizará en mayo en el Ministerio de Hacienda.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°82 del Comité se realizará en mayo en el Ministerio de Hacienda.