

**ACTA SESIÓN LXXVII**  
**COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**  
**MINISTERIO DE HACIENDA**

**FECHA: jueves 10 de octubre 2024**

**LUGAR DE REUNIÓN: Teams**

**HORA: 09.00 – 10.30 hrs.**

**1.- PARTICIPANTES**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
5.- Claudia Moreno	Jefa Departamento de Servicios	Prochile
6.- Nelson Paredes	Jefe Depto. de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBREI
7.- Francisca Maturana	Encargada de Internacionalización	MINCAP
8.- Francisca Galleguillos	Jefa de Alianzas Estratégicas	Imagen de Chile
9.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior	INE
10.- Vanessa Carbonell	Profesional Secretaría Ejecutiva Economía Creativa	MINCAP
11.- Miguel Soto	Coordinador Unidad Desarrollo Pyme – Gerencia de Redes y Competitividad	CORFO
12.- Ismael Andrade	Jefe Departamento de Estadísticas Económicas	INE
13.- Silvana Poli	Abogada Clima de Inversión	InvestChile
14.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
15.- Karina Vargas	Analista Económico Depto de Estadísticas Económicas	INE
16.- Francisca Orellana	Asesora Coordinación de Género	Hacienda
17.- Edgardo Seymour	Encargado Talento Digital	SENCE
18.- Gabriel Kattán	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI

19.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVESTCHILE
20.- Cristina Allende	Analista Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBRE
21.- Carole Diaz	Encargada EBCT	MINCIENCIA
22.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Impuestos Indirectos	SII
23.- María Isabel Méndez	Economista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
24.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
25.- Francisco Mardones	Director	Chiletec
26.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y de Políticas Públicas	INAPI
27.- Diego Torres	Director Área Internacional	SOFOFA
28.- Nicolás Concha	Área Internacional	SOFOFA
29.- Beatriz Rogers	Coordinadora de Marca	FICH
31.- Hugo Ibarra	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
32.- Ingrid Escobar	Analista Económico	INE
33.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

## 2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión N°76

2.- Presentación: Uso de Datos desagregados por Género en Comercio Internacional: Recolección y Aplicación organizado por el Acuerdo Global de Comercio y Género (GTAGA) – SUBREI, Nelson Paredes.

3.- Presentación: Enexpro TECH – Prochile, Claudia Moreno

4.- Revisión Cifras Aduana y Hoja de Ruta Comité

5.- Próxima sesión: Sesión N°78

## 7.- Cierre de la Sesión

### 3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 76

2.- Presentación: Uso de Datos desagregados por Género en Comercio Internacional: Recolección y Aplicación organizado por el Acuerdo Global de Comercio y Género (GTAGA) – SUBREI, Nelson Paredes.



77 CXSS.pdf

En esta sesión Subrei realizó una detallada presentación referente a la metodología, las razones barreras indicadores e impacto que tiene el uso de datos desagregados por género en el estudio que ellos realizan cada año y que mide la participación de las mujeres en las exportaciones.

Es así como el 2016 y 2017, hubo 3 grandes hitos que iniciaron este estudio:

- TLC Chile Uruguay (2016) – primer TLC en el mundo que contemplaba un capítulo de género.
- 3° Foro de Empresarias Líderes Alianza Pacífico (2017)
- Declaración de Buenos Aires (2017)

Específicamente el acuerdo comercial con Uruguay se establecen compromisos específicos para generar indicadores, métodos y procedimientos estadísticos con perspectiva de género. Asimismo, en la declaración de BA, tiene indicaciones específicas para la creación de datos sobre la participación de mujeres entre los países miembros de la OMC. Todas estas iniciativas buscaban que más mujeres participaran del comercio exterior y de las empresas lideradas por mujeres en las exportaciones chilenas. En 2016 y 2017 no existían cifras de base que fueran el punto de partida para comenzar a medir esta participación, sólo existía una percepción de muy baja participación.

Fue así, como el departamento de estudios de Subrei comenzó este trabajo que básicamente se fijó como objetivo saber qué exportan las empresas lideradas por mujeres (ELM) cuántas eran, a qué mercados exportan, desde qué regiones, tamaño, cuánto empleo generan, si estaba usando los acuerdos comerciales, entre otros aspectos.

Este trabajo fue arduo ya que constataron que existían muchos datos, pero no desagregados por género, además de distintos factores que complejizaba compartir datos entre organismos, como el secreto estadístico, por ejemplo. Por lo que se generaron 3 alianzas estratégicas que fueron fundamentales: SII, Aduana y Prochile que tenía el programa Mujer Exporta y la calificación de ELM. Estas 3 alianzas permitieron realizar la

primera versión de la Radiografía a la participación de las Empresas Lideradas por Mujeres en las Exportaciones y que arrojó los siguientes datos:

205 eran ELM, donde 3% del total de empresas exportadoras del país era una ELM; el 87% era de Alimentos, muy baja participación en el sector de servicios, el 70% eran Pymes, y el 45% lo hacían desde una sola mujer (Región Metropolitana).

Las versiones 2017, 2018 y 2019 arrojó resultados similares y muy estáticos: alta concentración en alimentos, baja participación en servicios, y no se apreciaba una mayor participación ni crecimiento de las ELM en las exportaciones del país. estas bajas estadísticas mostraron que era necesario realizar más alianzas porque existían otros organismos como Corfo, Sercotec, Indap entre otros que apoyaban a las ELM, pero no necesariamente trabajaban con Prochile. Fue así como desde el 2021 este estudio contempló más de 10 fuentes, identificando al 100% de las exportadoras chilenas según el género de su líder. A partir del 2025 se suma a la red de convenios que aportaran datos, el registro civil que permitirá por ejemplos saber si la ELM es liderada por una mujer migrante etc. También se suma SERNAPESCA, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Chilecompra entre otros.

Con esta actualización de la metodología y la obtención de datos. La 6° versión que se lanzó el año pasado permitió identificar que 1812 empresas exportadoras chilenas son lideradas por mujeres (de un total de 6422) esto quiere decir que el 28% de las empresas con ventas al exterior son lideradas por mujeres y representan el 38% del valor exportado.

De estas 1812 empresas, 948 dirigieron sus envíos a solo un destino, 847 embarcaron un solo producto o servicio y 566 de ellas exportaron solo un día en el año. Respecto a los servicios sólo el 3% de las ventas al exterior corresponde a este sector, siendo los servicios educacionales, editoriales, estudios de mercado y bases de datos derechos de autor o PI, administración, TICs y financieros los sectores con mayor participación respecto al total exportado.

Esta metodología ha generado gran impacto porque ha permitido:

- Reconocimiento de una metodología exploratoria
- Más visibilización de las brechas de género
- Mayor colaboración entre agencias de gobierno
- Integrar la subcomisión de Estadísticas de Género de Chile
- Colaboración Internacional

Finalmente presentaron brevemente un estudio que están próximos a lanzar que dice relación con las exportaciones de los proveedores de la minería chilena, ya que este sector tiene un rol estratégico en la economía del país.

Bajo la industria exportadora de la minería, existen 8248 empresas catastradas por SUBREI como proveedores mineros, donde 639 registraron exportaciones directas el 2023 y 169 fueron lideradas por mujeres. Respecto a los servicios En cuanto a los servicios, en los

últimos siete años el crecimiento promedio anual de los envíos ha sido de un 31%, pasando de operaciones por US\$ 42,8 millones en 2017 a los US\$ 219,8 millones en 2023, llegando a representar el 18% del total exportado por el sector en 2023.

Durante el año 2023 el sector servicios de los proveedores de la minería exportó un total de 37 prestaciones diferentes. Entre ellas destacaron las “asesorías en gestión de proyectos de ingeniería”, “asesoría en tecnologías de la información”, “ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre”, “diseño de software original”, “asesoría en ingeniería aplicada a la minería”. En forma colectiva estas cinco prestaciones generan el 80% de las ventas al exterior del sector.

### 3.- Presentación: Enexpro TECH – Prochile, Claudia Moreno

Próximamente se realizará Enexpro TECH, entre el 14 y el 16 de octubre. Esta rueda de negocios tiene como principal foco las Empresas Chilenas de Base Tecnológica y se priorizaron los sectores de:

- Fintech – Insurtech
- Ciberseguridad
- Edtech
- Agrotech
- Servicios y Soluciones para la Logística
- TICs en general

Esta versión trae a 35 compradores de mercados como Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Panamá, México, Estados Unidos, España. En esta versión de Enexpro se espera agendar más de 700 reuniones comerciales y una participación de 150 empresas chilenas.

### 4.- Revisión Cifras Aduana y Hoja de Ruta

#### Cifras Aduana

Hasta el día 30 de septiembre del año 2024, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 2.017 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 22,4%.



XSS Cifas  
Estadísticas 2024 (Er

---

## Hoja de Ruta Comité XSS

Se presentó la última actualización que se realizó en base a los comentarios recibidos y se recordó a los participantes que pueden enviar sus comentarios también para poder incorporar.



HOJA%20RUTA%20  
2016%20-%202024%

---

### **4.- ACUERDOS SESIÓN**

La sesión N°78 del Comité se realizará en junio por confirmar en lugar y formato por definir.

### **5.- PRÓXIMA SESIÓN**

La sesión N°78 del Comité se realizará en agosto por confirmar en lugar y formato por definir.