

ACTA SESIÓN LXXVI
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: miércoles 21 de agosto 2024
LUGAR DE REUNIÓN: Fundación Imagen de Chile
HORA: 09.00 – 10.30 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
3.- Rossana Dresdner	Directora Ejecutiva Fundación Imagen de Chile	FICH
5.- Claudia Moreno	Jefa Departamento de Servicios	Prochile
6.- Cristóbal Aninat	Director	ACTI
7.- Francisca Maturana	Encargada de Internacionalización	MINCAP
8.- Francisca Galleguillos	Jefa de Alianzas Estratégicas	Imagen de Chile
9.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior	INE
10.- Vanessa Carbonell	Profesional Secretaría Ejecutiva Economía Creativa	MINCAP
11.- Ricardo Donoso	Abogado Subdirección Asuntos Corporativos	SII
12.- Ismael Andrade	Jefe Departamento de Estadísticas Económicas	INE
13.- Loreto Vargas	Jefa Depto. Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
14.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
15.- Héctor Castillo	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
16.- Francisca Orellana	Asesora Coordinación de Género	Hacienda

17.- Tania Urrea	Encargada (s) Talento Digital	SENCE
18.- Gabriel Kattán	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
19.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVESTCHILE
20.- Cristina Allende	Analista Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBRE
21.- Carole Diaz	Encargada EBCT	MINCIENCIA
22.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Impuestos Indirectos	SII
23.- María Isabel Méndez	Economista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
24.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
25.- Francisco Mardones	Director	Chiletec
26.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y de Políticas Públicas	INAPI
27.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
28.- Felipe Carrasco	Director de Marketing	FICH
29.- Constanza Rojas	Coordinadora de Alianzas Estratégicas	FICH
30.- Fernanda Villalobos	Jefa de Proyecto	FICH
31.- Hugo Ibarra	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
32.- Ingrid Escobar	Analista Económico	INE
32.-Rodrigo Céspedes	Jefe de Proyecto	Hacienda
33.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión N°75

2.- Presentación: Toolkit y Banco Audiovisual Fundación Imagen de Chile - Felipe Carrasco, Director de Marketing y Fernanda Villalobos, Jefa de Proyectos.

3.- Presentación: Primeras aproximaciones de reporte MICSUR- Francisca Maturana, MINCAP.

4.- Revisión Cifras Aduana y Hoja de Ruta Comité

5.- Próxima sesión: Sesión N°77

7.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 75

2.- Presentación: Toolkit y Banco Audiovisual Fundación Imagen de Chile - Felipe Carrasco, Director de Marketing y Fernanda Villalobos, Jefa de Proyectos.

- [presentación](#)
- [Toolkit](#)
- [Banco Audiovisual](#)

Durante la sesión se presentó el Toolkit de Imagen de Chile que es una plataforma online que cuenta con una amplia selección de estudios, infografías, imágenes, videos, informes, y logos entre otros materiales que sirven para hacer videos propios y posicionar la imagen de Chile.

Esta herramienta es gratuita y cuenta con videos imágenes y fotos que están a disposición de todos, sector público y privado, instituciones educaciones y personas naturales. La única restricción que mencionó Imagen de Chile es que este material no puede ser usados para vender productos o servicios, sino que solo para promocionar la imagen de Chile.

Para poder usar el material disponible hay que ingresar a la web www.marcachile.cl y sólo se pide crear una cuenta que idealmente sea con el mail institucional para poder llevar un registro y estadística de quienes y qué instituciones ingresan.

Asimismo, el banco audiovisual cuenta con 35.000 materiales descargables, donde el objetivo es apoyar con imágenes de Chile a la gestión q realizan diversos actores en torno al posicionamiento positivo de la imagen país. Los usos autorizados son, plataformas digitales, eventos y presentaciones y el único requisito es siempre incluir @marcachile o el nombre del fotógrafo dueño, los usos no autorizados son con fines comerciales y presencia de personas reconocibles (primeros planos).

3.- Presentación: Primeras aproximaciones de reporte MICSUR- Francisca Maturana, MINCAP.

Durante esta sesión el Ministerio de las Culturas representado por la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, dio a conocer el reporte preliminar que tienen del MICSUR que se realizó en Santiago entre el 17 al 20 de abril del presente año.

Respecto a algunas cifras a destacar, se puede mencionar que participaron más de 4.300 personas durante las jornadas de trabajo y más de 5 mil en el hito de cierre, de este universo, el 70% era de Chile, y un 29,3% internacional, con más de 9 países de la región con delegaciones y 25 países presentes.

La edad promedio del público fue de 42 años con un alto nivel educacional, ya que el 84,8% tenía educación superior. Asimismo, esa versión del MICSUR contó con una diversidad de género con predominancia femenina (63%).

Se realizaron más de 90 actividades que incluyeron 50 paneles, charlas y conversatorios, 25 showcases, 8 talleres y 7 living MICSUR. Hubo 1704 reuniones agendadas en ruedas de negocio a través de la plataforma, con una nota de satisfacción del evento de 4,4 de 5. Donde un 96,1% recomendaría el evento y el 96,8% participaría de una nueva versión. Asimismo, el 80% de los oferentes y programadores manifestó lograr sus objetivos.

Aspectos clave: el 77% de los oferentes y el 74% de los programadores encontraron útil el evento para hacer contactos y conocer nuevas iniciativas, destacando la presencialidad.

Respecto a la articulación de la circulación artística y cultural, hubo recomendaciones tales como mejorar la inteligencia de mercado y disposición de información anticipada para los participantes. Además de promover la vinculación intersectorial, ampliar las oportunidades de networking y preparar a las delegaciones con antelación

El rol de MICSUR como un espacio para el encuentro y el desarrollo de redes y de asociatividad fue ampliamente valorado por las y los participantes.

4.- Revisión Cifras Aduana y Hoja de Ruta

Cifras Aduana:

Hasta el día 31 de julio del año 2024, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.602 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 33,5%.



Finalmente se presentó el nuevo subcomité Clima de Inversiones y se revisó la Hoja de Ruta, donde se presentaron algunos temas que se podrían incluir para trabajar en los distintos subcomités tales como mejoras en temas tributarios, doble tributación con algunos mercados que son importantes, así como mejoras a algunos temas migratorios y visas profesionales, facilidades de movilidad según acuerdos comerciales e incorporar temas de Propiedad Industrial y capacitaciones, entre otros.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°77 del Comité se realizará en junio por confirmar en lugar y formato por definir.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°77 del Comité se realizará en agosto por confirmar en lugar y formato por definir.