

ACTA SESIÓN LXXV
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: miércoles 26 de junio 2024

LUGAR DE REUNIÓN: Subsecretaría de Relaciones Internacionales, SUBREI

HORA: 09.00 – 10.30 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
3.- Marcela Otero	Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales	SUBREI
4.- Miguel Soto	Coordinador Unidad Desarrollo Pyme – Gerencia de Redes y Competitividad	Corfo
5.- Claudia Moreno	Jefa Departamento de Servicios	Prochile
6.- Francisca Galleguillos	Jefa de Alianzas Estratégicas	Imagen de Chile
7.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior	INE
8.- Denisse López	Jefa Depto. Metodología e Innovación Estadística	INE
9.- Eduardo Larraguibel	Coordinador de Proyecto Registro Unidades Económicas	INE
10.- Ismael Andrade	Jefe Departamento de Estadísticas Económicas	INE
11.- Loreto Vargas	Jefa Depto. Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
12.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
13.- Waldo Coloma	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
14.- Héctor Castillo	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
15.- Francisca Orellana	Asesora Coordinación de Género	Hacienda

16.- Piero Guasta	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
17.- Gonzalo Lara	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
12.- Cristóbal Ramírez	Jefe de División Alianza del Pacífico	SUBREI
13.- Cristina Allende	Analista Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos	SUBRE
14.- Carole Diaz	Encargada EBCT	MINCIENCIA
15.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Impuestos Indirectos	SII
16.- María Isabel Méndez	Economista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
17.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
18.- Francisco Mardones	Director	Chiletec
19.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y de Políticas Públicas	INAPI
20.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
21.- Miguel Soto	Coordinador Unidad Desarrollo Pyme – Gerencia de Redes y Competitividad	CORFO
22.- Edgardo Seymour	Encargado Nacional de Talento Digital	SENCE
23.- Alejandro Riquelme	Jefe Unidad Desarrollo Estratégico	InvestChile
24.-Rodrigo Céspedes	Jefe de Proyecto	Hacienda
25.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión N°74

2.- Presentación: Registro Estadístico de Unidades Económicas – INE

3.- Presentación: Alianza del Pacífico – Presidencia Pro Tempore y Mercado Digital Regional - SUBREI

4.- Revisión Cifras Aduana y Subcomités

5.- Próxima sesión: Sesión N°75

7.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 74

2.- Presentación: Registro Estadístico de Unidades Económicas – INE



240626 Proyecto
RUE - INE.pdf

Este Proyecto se ha definido como estratégico para el INE y se espera que la primera versión esté lista el 2026.

El objetivo principal de este proyecto es diseñar, construir e implementar el primer registro estadístico de unidades económicas (RUE), basado en Registros Administrativos (RRAA) y en múltiples fuentes. Constituido por empresas, establecimientos y los grupos de empresas a los que algunas de ellas pertenecen.

El RUE permitirá, ante la ausencia de un censo económico, cuantificar y caracterizar la diversidad de distintas unidades económicas residentes en el país, con información actualizada y granular, mediante el uso de RRAA y otras fuentes ya que tendrá cobertura nacional con desagregación regional y comunal. Además, fortalecerá, incrementará y será la columna vertebral para la producción de estadísticas económicas del INE y del Sistema Estadístico Nacional.

Los principales usuarios del RUE serán:

- Instituciones públicas: Banco Central, Min. Economía, Fomento y Turismo, Min. Ciencias, Min. Trabajo, Min. Hacienda, etc.
- Instituciones internacionales: Naciones Unidas, OCDE, BID, Banco Mundial, etc.
- Usuarios internos: Estadísticas Económicas Estructurales, Encuestas Empresariales (ELE, I+D, ENI, etc.); indicadores de corto plazo como índice de comercio y servicios, transporte; encuestas laborales, entre otros.
- Otros: Academia, Sociedad Civil, Asociaciones gremiales, etc.

Dentro de los alcances de este proyecto se contempla la construcción de una solución TI, un repositorio centralizado de unidades económicas para la producción de estadísticas, la generación de marcos muestrales y directorios base para operaciones estadísticas económicas del INE, incluyendo las mandatadas por organismos del Estado y la generación de estadísticas basadas en registros administrativos.

Las principales variables a incorporar en RUE se pueden agrupar en:

- Identificación
 - RUT, Razón Social, Representante Legal
- Ubicación
 - Región, Provincia, Comuna, Dirección, Coordenadas Geográficas
- Medios de Contacto
 - Teléfonos, correo electrónico, redes sociales
- Estratificación Económica
 - Actividad económica principal y secundaria, tamaño por N° de trabajadores, tamaño por ventas, tipo de organización jurídica o contribuyente, sector industrial y Privado o Público.
- Variables demográficas
 - Fecha de constitución o inicio de actividades, estado de actividad y modificaciones, reestructuraciones y disoluciones
- Relaciones entre unidades
 - Pertenencia a un grupo de empresas y los enlaces entre tipos de unidades.

Este proyecto se inició el 2022, actualmente está en etapa de desarrollo y algunas pruebas, hay cerca de 70 registros administrativos identificados y se está trabajando en estandarizar algunas definiciones también, por lo que se espera tener la primera versión del RUE para finales del 2026.

3.- Presentación: Alianza del Pacífico – Presidencia Pro Tempore y Mercado Digital Regional - SUBREI



AP PPT CHILE 26
junio.pdf



MDR AP XXS.pdf

Alianza del Pacífico fue creada en 2011 y tiene 3 objetivos:

- Construir un área de integración profunda, para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de sus Estados Miembros, para lograr un mayor bienestar y la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de integración económica y comercial, y de proyección al mundo con especial énfasis al Asia Pacífico.

La agenda de la Alianza del Pacífico busca trascender el ámbito comercial con el objetivo de fortalecer la acción conjunta y coordinada entre los gobiernos para dinamizar el comercio, así como la cooperación.

Uno de los objetivos que se ha planteado Chile en esta presidencia Pro Tempore durante 2024 es proyectar a la AP como un referente de integración regional de América Latina. Así como fomentar el crecimiento y aumento de la productividad mediante la diversificación con enfoque en las Mipymes, igualdad de género y sectores económicos estratégicos; además de relacionar a la AP en instancias públicas, privadas de la sociedad civil y la academia con una mirada descentralizada, sustentable e inclusiva.

Finalmente, en la sesión los asistentes pudieron conocer los avances del Mercado Digital Regional (MDR), de AP y su Hoja de Ruta. Es importante destacar que el MDR es aquel que busca posibilitar el libre flujo de productos digitales, bienes y servicios que se comercializan a través de Internet y de capital vinculado al mercado digital entre los cuatro países miembros. El objetivo general de esta iniciativa es que las Mipymes que generan contenido exportable entre los países de AP, lo puedan hacer con la misma facilidad y rapidez como si lo hicieran dentro del mismo país o ciudad.

La Hoja de Ruta del MDR tiene 3 pilares:

- Mejorar el acceso a los servicios y productos digitales, mediante una infraestructura digital más robusta en la AP.
- Crear un entorno propicio para promover el intercambio de bienes, productos y servicios por medios digitales en la AP
- Impulsar la economía digital en la AP para generar nuevas fuentes de crecimiento y productividad.

Asimismo, para conseguir la materialización de esta HDR, se han identificado algunas oportunidades de trabajo que se agrupan en diferentes iniciativas a abordar, tales como:

- Marco regulatorio y barreras comerciales
- Regulaciones de entrada, salida y barreras no arancelarias
- Mejora en las herramientas de rastreo y de apoyo
- Análisis de datos y rendimientos de ventas
- Desarrollo de una plataforma Marketplace para la AP

Es así como el 2022 se elabora un plan operativo y el plan 2023, donde definen los productos relacionados con el MDR a través de entrevistas y lo que ha permitido crear más de 112 productos distribuidos en los 3 pilares de trabajo. Este 2024 se convoca a una reunión presencial para trabajar en el MDR 2.0. Donde el 30 de julio se realizará un dialogo con el sector privado, asociaciones gremiales, y a academia, para actualizar la HDR que se espera aprobar en agosto, para en octubre 2024 realizar la semana digital de AP.

Cifras Aduana:



XSS Cifas
Estadísticas 2024 (Er

Hasta el día 31 de mayo del año 2024, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.164 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 37,5%.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°75 del Comité se realizará en junio por confirmar en lugar y formato por definir.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°76 del Comité se realizará en agosto por confirmar en lugar y formato por definir.