

**ACTA SESIÓN LXIX
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA**

FECHA: Jueves 05 de octubre 2023
LUGAR DE REUNIÓN: Instituto Nacional de Propiedad Intelectual- INAPI
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

| NOMBRE | CARGO | INSTITUCIÓN |
|-------------------------|--|--------------------|
| 1.- Cristóbal Bocaz | Jefe Programa Exportación de Servicios | Hacienda |
| 2.- Esteban Figueroa | Director (s) | INAPI |
| 3.- Nicolás Schubbert | Director | ACTI |
| 4.- Juan Araya | Consultor BID | BID |
| 5.- Maritza Moraga | Coordinadora de Género | Hacienda |
| 6.- Edgardo Seymour | Encargado Nacional de Talento Digital | SENCE |
| 7- Eileen Frodden | Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas | INAPI |
| 8.- Isidora Insunza | Jefa de Gabinete | INAPI |
| 9.- Héctor Castillo | Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias | ADUANA |
| 10.- Claudia Moreno | Jefe Depto. Servicios | Prochile |
| 11.- Patricio Caniulao | División Cadenas Globales de Valor | SUBREI |
| 12.- Salvador Bonilla | Asesor División Servicios y Economía Digital | SUBREI |
| 13.- Joaquín Piña | Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios | CCS |
| 14.- Juan Pablo Garnica | Ejecutivo Promoción de Inversiones | InvestChile |
| 15.- Alejandro Riquelme | Jefe Unidad Desarrollo Estratégico | InvestChile |

| | | |
|-------------------------|--|---------------------------|
| 16.- Mario Benavente | División Cadenas Globales de Valor | SUBREI |
| 17.- Roberto Barros | Alianzas Estratégicas | Fundación Imagen de Chile |
| 18.- Luis Aguirre | Profesional Departamento Normativo | SII |
| 19.- Jorge Soto | Asesor Subsecretaría | Economía |
| 20.- Macarena Varas | Asesora EBCT | Ministerio de Ciencia |
| 21.- Francisca Orellana | Asesora Coordinación de Género | Hacienda |
| 22.- Alexo Dominguez | Coordinador I+D+i para Educación Superior de la División de Políticas Públicas | Ministerio de Ciencia |
| 23.- Ismael Andrade | Jefe Depto. de Estadísticas Económicas | INE |
| 24.- Cecilia Cordovez | Coordinadora sector Comer Exterior | INE |
| 25.- Ricardo Donoso | Abogado Subdirección Asuntos Corporativos | SII |
| 26.- Nelson Paredes | Jefe Depto. Información Comercial | SUBREI |
| 27.- Helena Zamudio | Analista Depto. de Información Comercial | SUBREI |
| 28.- Raúl Vilches | Jefe Subdepto Economía Creativa | Prochile |
| 29.- Miguel Soto | Coordinador Unidad Desarrollo Pyme – Gerencia de Redes y Competitividad | CORFO |
| 30.- Rodrigo Céspedes | Jefe de Proyecto | Hacienda |
| 31.- Eileen Burdus | Asesora Exportación de Servicios | Hacienda |

2.- TABLA

- 1.- Aprobación Acta Sesión N°69
- 2.- Presentación: 2.-Presentación: Estudio “Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor en América Latina y el Caribe” Presenta: Juan Araya – Consultor BID
- 3.- Presentación: Hoja de Ruta de Género- Presenta: Francisca Orellana – Coordinación de Género Ministerio de Hacienda.
- 4.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Enexpro Industrias Creativas – Prochile
- Presentación Cifras Aduana

4.- Próxima sesión: Sesión N° 71

5.- Invitados propuestos próxima Sesión

6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 69

2.-Presentación: Estudio “Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor en América Latina y el Caribe” Presenta: Juan Araya – Consultor BID.

Este estudio se enmarca en un trabajo que ha realizado el BID en más de 20 países relacionado con las cadenas globales de valor, bajo ese contexto decidieron hacer el estudio en Chile y por primera vez considera regiones ya que generalmente es a nivel nacional. En este caso se priorizaron 4 regiones, Ñuble, Biobío, Tarapacá y Antofagasta. Es importante destacar que este estudio está enfocado en las cadenas globales de valor que va más allá de solo las exportaciones y los servicios y además tiene una mirada de corto (menos de un año), mediano (entre 1 y 2 años) y largo plazo (hasta 5 años).

Este estudio identificó que Chile tiene 6 ventajas a nivel regional y global tales como:

- Huso Horario: similar a los mercados de mayor tamaño en Norteamérica
- Conectividad Digital
- Transición Energética
- Riesgo País y Estabilidad Macroeconómica
- Recursos Naturales
- Logística: Chile se ubica 3° a nivel regional en el índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial. El 88% de las exportaciones chilenas se efectúa por vía marítima.

Este estudio cuenta con dos partes 1) análisis top down o análisis de información donde se utilizan indicadores y estadísticas internacionales con lo que se identifica diferentes factores de competitividad y potencial de crecimiento de nuestra economía, con el objeto de poder identificar sectores con alto potencial o potencial emergente de determinadas industrias. Con esta información se desarrollan hipótesis preliminares de cuales podían ser estos sectores y se pasa al nivel 2 que es el trabajo de campo o bottom up que es donde se analizaron las 4 regiones seleccionadas y se realizaron 71 entrevistas con autoridades, sector privado, sector público entre otros. Con toda esta información y análisis se identificaron obstáculos transversales de corto, mediano y largo plazo y además se establecieron algunas recomendaciones para abordar los obstáculos identificados.

Para esto el estudio analizó 10 factores de competitividad con 23 indicadores en siete sectores de la región. Dentro de los factores de competitividad está: capital humano, recursos naturales, acceso a mercados, impuestos, financiamiento y marco regulatorio, proveedores, infraestructura, clima de negocios, energía, innovación y plataformas TIC. Mientras que en potencial de integración está: crear valor para la región, destino final socios comerciales, propuesta de valor identificada y potencial de diversificar e incrementar la sofisticación.

Respecto a las oportunidades se identificaron en corto y largo plazo, donde hay 22 oportunidades en el corto y mediano plazo (3 años) y 28 de largo plazo. Es importante destacar que no todos los obstáculos tienen recomendaciones hubo 50 obstáculos y 28 recomendaciones. Respecto a los obstáculos transversales nacionales a las 4 regiones se identificaron algunos a corto plazo como “ineficiencias en el sistema de comercio exterior” y respecto a los de largo plazo se identificó algunos tales como: Falta de una Autoridad Portuaria Nacional de ordenación de Puertos, Organismos Públicos y trabas a la inversión, además de una alta centralización donde falta atribuciones y autonomía de los gobiernos regionales. En particular se mencionó las trabas a la inversión relacionado a la falta de coordinación interinstitucional que genera altas barreras de entrada a operadores privados. En relación con los tiempos y permisos. Según datos de la CNEP para un proyecto en aproximadamente en promedio requiere 400 permisos de 53 instituciones donde el promedio alcanza a 10 años de tramitación.

Respecto a los obstáculos transversales regionales en Ñuble el Capital Humano es clave, se detectó una importante falta de técnicos en sector agrícola y forestal además de una brecha digital y conectividad. En Biobío y Antofagasta un sistema de innovación ya que existe falta de instancias de intercambio de experiencias que afectan el ecosistema. En el caso de Tarapacá se identificaron obstáculos como la falta de capacidades habilitantes y la baja calidad de la educación escolar.

Finalmente, una de las recomendaciones de este estudio se refiere a la creación de una ventanilla única de inversiones y un consejo público privado de competitividad liderado por el gobierno regional con representantes regionales y que tenga una agenda de trabajo con metas acciones y plazos definidos. Generar espacios de desarrollo para emprendedores y prestadores de servicios. Acompañamiento y asistencia técnica para la exportación de servicios en materia de Tributación, Propiedad Intelectual Negociación de Contratos etc. además del cierre de brechas de profesionales y técnicos altamente calificados para servicios sofisticados para minería y energía entre otros sectores.

3.- Presentación: Hoja de Ruta de Género- Presenta: Francisca Orellana – Coordinación de Género Ministerio de Hacienda.

En esta oportunidad se presentó la propuesta de hoja de ruta y las áreas prioritarias de acción una vez realizado el diagnóstico y con todo el apoyo de las instituciones miembros del comité. Es así como las principales áreas de acción se definieron en:

- Promoción de la participación de las empresas lideradas por mujeres en la exportación de servicios.
- Fomentar la producción, análisis y difusión de datos desagregados por sexo.
- Visibilizar y reconocer la importancia de aumentar la participación de mujeres en áreas de ciencia y tecnología, y fomentar la formación de capital humano
- Incorporar y fomentar la igualdad de género como compromiso transversal del Comité

Es importante destacar que esta hoja de ruta es un trabajo coordinado que se quiere establecer como área prioritaria para el fomento de las exportaciones de servicio con perspectiva de género por lo que se envía a cada una de las instituciones para su evaluación, comentarios y/o visto bueno de manera de poder terminar este 2023 con un documento final.

4.- Revisión Subcomités de Trabajo

Enexpro Industrias Creativas:

En esta oportunidad Prochile presentó la realización de la próxima Enexpro Industrias Creativas 2023 que se realizará el próximo 7-8 y 9 de noviembre en Viña del Mar. Asimismo durante la instancia se comentó que enviarán invitación a todo este comité y solicitaron apoyo en la difusión y convocatoria a las empresas.

Cifras Aduana:

Hasta el día 31 de julio del año 2023, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.343 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 63,7%

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°71 del Comité se realizará en octubre en lugar y formato por definir.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°71 del Comité se realizará en octubre en lugar y formato por definir.