

**ACTA SESIÓN LXVII**  
**COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**  
**MINISTERIO DE HACIENDA**

**FECHA: Jueves 08 de junio 2023**  
**LUGAR DE REUNIÓN: CORFO**  
**HORA: 09.00 – 11.00 hrs.**

**1.- PARTICIPANTES**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Claudio Valenzuela	Gerente de Redes y Territorios	CORFO
3.- Eileen Frodden	Abogada asesora en Departamento Internacional y de Políticas Públicas de INAPI	INAPI
4.- Waldo Coloma	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
5.- Miguel Soto	Ejecutivo Red Fomento	CORFO
6.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas Económicas	INE
7.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
8.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	InvestChile
9.- Ricardo Donoso	Abogado Asesor Subdirección Asuntos Corporativos	SII
10.- Piero Guasta	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
11.- Isadora Leighton	Encargada de Internacionalización Secretaría Ejecutiva Economía Creativa	MINCAP
12.- Nicolás Concha	Coordinador Internacional	SOFOFA
13.- Josefa de los Ríos	Analista Internacional	SOFOFA
14.- Cecilia Cordovez	Analista Económico, Departamento Estadísticas Económicas	INE
15.- Salvador Bonilla	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI

20.- Edgardo Seymour	Encargado Nacional Talento Digital	SENCE
21.- Francisca Orellana	Asesora Coordinación de Género	Hacienda
22.- Nelson Paredes	Jefe Depto. de Información Comercial SUBREI	SUBREI
23.- Cristina Allendes	Analista, Subdepartamento de Información Comercial	SUBREI
24.- Verónica Tramer	Coordinadora Sectorial Servicios	Prochile
31.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

## 2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión N°66

2.- Presentación: “Estrategia para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera en Servicios Basados en Conocimiento” - Presenta: Juan Pablo Garnica, Ejecutivo Promoción de Inversiones InvestChile.

3.- Presentación: “Diagnóstico y Hoja de Ruta de Género para el Comité Público de Exportación de Servicios” - Presenta: Francisca Orellana, Asesora Coordinación de Género.

4.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana

5.- Próxima sesión: Sesión N° 68

6.- Invitados propuestos próxima Sesión

7.- Cierre de la Sesión

## 3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 66

2.- Presentación: “Estrategia para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera en Servicios Basados en Conocimiento” - Presenta: Juan Pablo Garnica, Ejecutivo Promoción de Inversiones InvestChile.

En esta oportunidad, InvestChile presentó la Estrategia para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, recientemente aprobada por el Comité de Ministros y en particular la estrategia en temas de servicios globales.

Esta nueva estrategia se formuló en base a criterios como la transferencia tecnológica, la sostenibilidad, el desarrollo de capital humano avanzado, la diversificación de la economía y diversificación del empleo entre otros criterios.

El comité de ministro definió 5 focos estratégicos y es InvestChile quien debe buscar en forma proactiva inversión extranjera en estas 5 materias. Asimismo, es importante destacar que esta estrategia ha sido diseñada en conjunto con Prochile, SUBREI, Hacienda entre otros.

- Potenciar a Chile como HUB Latinoamericano de Exportación de Servicios.
- Mantener la posición de Chile como líder global de la industria minera.
- Consolidar a Chile como proveedor de energías limpias para las inversiones sostenibles.
- Posicionar a Chile como proveedor global de alimentos sostenibles.
- Posicionar la política de atracción IED como herramienta de desarrollo económico en regiones.

Respecto al primer foco, InvestChile comenta que el principal objetivo es impulsar la exportación de servicios globales que es el sector más dinámico en la exportación de servicios.

Básicamente se definieron 4 criterios de focalización que reafirman la importancia de porqué es relevante centrarse en la exportación de servicios globales.

- Genera exportaciones de mayor valor agregado.
- Desarrolla capital humano avanzado (sofisticación del empleo).
- Transferencia tecnológica.
- Diversifica y hace mas sofisticada la matriz productiva.
- Alto potencia de innovación.
- Cierra brechas en acceso a tecnología, inclusión femenina y diversificación territorial.

Los segmentos donde InvestChile identifica que hay mayores oportunidades de atracción de inversión extranjera se ha agrupado en dos grandes áreas:

- Servicios Globales, que es una industria intensiva en inversión en capital humano, y con esta área se busca enfocar a empleos sofisticados (en Latinoamérica esta industria emplea a casi 700 mil personas, mientras que en Chile llega a los 180 mil) esta área abarca 3 subsegmentos que son BPO – ITO y KPO.
- Economía Digital, donde el foco está puesto en atraer inversión en infraestructura digital como Data Centers; y Tecnologías Digitales Avanzadas, como soluciones en IA realidad aumentada y metaverso, por ejemplo.

Al revisar en más profundidad las diferentes áreas y categorías que se han identificado, InvestChile comenta que respecto al primer segmento BPO o servicios empresariales el target está enfocado en centros de Servicios Compartidos y BPO (servicios relacionados a procesos de negocios) los principales mercados meta identificados para esta categoría son EE.UU, España, Alemania e India. Y la principal oferta de valor que Chile puede ofrecer a los

inversionistas es el capital humano calificado, la ubicación geográfica estratégica y los principales casos de éxito que nuestro país tiene.

El segundo segmento, que dice relación con los procesos de TI tiene como principal target atraer empresas de desarrollo de software, Consultorías TI, y empresas Fintech, donde los principales mercados son EE.UU, Brasil, México y Argentina, y la principal oferta que Chile tiene para atraer esta inversión es además de la ubicación geográfica y algunos casos de éxito, el talento digital y que Chile ha sido considerado un HUB digital en Latinoamérica (conectividad, 5G etc).

Respecto al tercer segmento, KPO o procesos basados en conocimiento, el principal foco está puesto en atraer inversión relacionada a la Industria Creativa, principalmente en desarrollo de videojuegos y producción fílmica. Además de los sectores de Ingeniería y Arquitectura; donde la principal oferta de valor de nuestro país es el talento creativo y profesional, el paisaje y la geografía y algunos incentivos tributarios para esta industria como el IFI Audiovisual y la ley I+D. Asimismo, los principales mercados que se han identificado son EE.UU, Canadá, Brasil, Colombia, China y Japón.

El cuarto segmento priorizado es data Centers, donde el foco está puesto en atraer empresas Cloud data centers y colocation data centers, los principales mercados identificados son EE.UU, Brasil, China y Japón. Y la oferta de valor está centrada en que Chile es un HUB de data centers, es el país de Latinoamérica, después de Brasil, que más data centers tiene instalados, la disponibilidad de ERNC que tienen menor costo y los principales casos de éxito.

Y finalmente se presentó la estrategia para el 5 sector priorizado que es tecnologías digitales avanzadas, que tiene como objetivo atraer inversión en integradores de tecnología como la inteligencia artificial, big data, realidad virtual, metaverso etc. los principales mercados son EE.UU, Japón y China. Para conseguir este objetivo Chile destaca por la institucionalidad, las políticas nacionales y los acuerdos internacionales con foco digital como por ej el DEPA.

3.- Presentación: “Diagnóstico y Hoja de Ruta de Género para el Comité Público de Exportación de Servicios” - Presenta: Francisca Orellana, Asesora Coordinación de Género.

La coordinación de género presentó una propuesta respecto al plan de trabajo de la construcción de una hoja de ruta de género para este comité, dado que para este periodo es muy relevante incorporar en forma transversal la perspectiva de género. Para esto se propone hacer un diagnóstico que contemple un catastro de las iniciativas de cada servicio, analizar datos desagregados, presentar y definir las áreas prioritarias y acciones para finalmente construir la hoja de ruta.

Para este trabajo hay algunos sectores e instituciones que ya han realizado este proceso por lo que servirá de base también. La idea es poder durante julio sostener reuniones bilaterales con los representantes de este comité de manera de comenzar con el diagnóstico.

#### 4.- Revisión Subcomités de Trabajo

Cifras de Aduana:

Se presentan las cifras de aduana, sin embargo, se comenta que detectaron un error por lo que las cifras están siendo. Por lo que se abstiene de hacerlas públicas.

#### **4.- ACUERDOS SESIÓN**

La sesión N°68 del Comité se realizará en junio en forma presencial en lugar por definir.

#### **5.- PRÓXIMA SESIÓN**

La sesión N°68 del Comité se realizará en junio en forma presencial en lugar por definir.