

ACTA SESIÓN LXII
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: Jueves 10 de noviembre 2022
LUGAR DE REUNIÓN: Microsoft Teams
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Alejandro Buvinic	Jefe División Servicios y Economía Digital	SUBREI
3.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas	INAPI
4.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
5.- Felipe Opazo	Jefe Depto. Servicios	Prochile
6.- Piero Guasta	Asesor División Servicios y Economía Digital	SUBREI
7.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
8.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	InvestChile
9.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
10.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Normativo	SII
11.- Carolina Pereira	Secretaria Ejecutiva Economía Creativa	MINCAP
12.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
13.- Vanessa Carbonell	Profesional Secretaría Ejecutiva Economía Creativa	MINCAP
14.- Francisco Mardones	Director	CHILETEC
15.- Daniela Montiel	Directora Alianzas Estratégicas	FICH

16.- Karina Vargas	Analista Económico, Departamento Estadísticas Económicas.	INE
27.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión N°61

2.- Presentación: Estrategia de Internacionalización sector creativo – MinCAP

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Internacionalización
- Economía Creativa
- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Tributario /Aduanero
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana

4.- Próxima sesión: Sesión N° 63

5.- Invitados propuestos próxima Sesión

6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión N° 61

2.- Presentación: Estrategia de Internacionalización sector creativo – MinCAP – Carolina Pereira, Secretaria Ejecutiva Economía Creativa MINCAP.

En esta oportunidad el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio presentó los avances en la estrategia de internacionalización del ecosistema creativo chileno.

Durante este 2022, la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa junto con el Área Internacional del del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio ha trabajado arduamente en conjunto con las diferentes macrozonas del país (austral, sur, centro y norte) en el diseño de un plan de internacionalización para el sector creativo nacional.

Es así, como a través de una metodología de trabajo colaborativa, participativa y desde lo territorial se trabajó en un plan que incluyó puntos de acción comunes y de interés multisectorial, con el objetivo de ordenar sistematizar y analizar la información referente a

los procesos de internacionalización y de esta forma fomentar las diferentes áreas creativas de nuestro país.

Se realizaron 4 talleres que abordaron las macrozonas austral, sur, centro y norte que en total contemplaron 234 participantes, en estos espacios las principales ideas relevantes y transversales rescatadas por los diferentes actores del ecosistema, fue el reconocimiento al patrimonio natural, la geografía, y la territorialidad, generando de esta forma las bases para la formulación de políticas públicas 2023.

Carolina Pereira, Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa del MinCap, quien estuvo a cargo de presentar los avances de este plan, manifestó que el sector creativo en general está muy agradecido de todos los proyectos e instancias que se están trabajando en conjunto con el Programa de Exportación de Servicios y que están orientados en la reactivación económica del sector y que tienen directa relación con el empleo, contratación de artistas, de agentes culturales, además de una serie de acciones de difusión, misiones internacionales, y ferias.

Asimismo, respecto a la internacionalización de los territorios creativos, Chile ha estado presente en España y Colombia recientemente, lo que refleja el escalamiento que ha tenido esta Red Nacional de Territorios Creativos formada el 2021 con el apoyo del ministerio de Hacienda y el BID.

Antes de comenzar la revisión de los subcomités de trabajo, el jefe del programa de exportación de servicios informó que el lunes 14 de noviembre se integrará al equipo el nuevo jefe de proyectos, Rodrigo Céspedes. Asimismo, comenta e informa respecto a la realización del comité estratégico 2022 del Programa de Apoyo a las Exportaciones de Servicios Globales (BID) que se está planificando para diciembre con una sesión acotada con las autoridades de cada uno de los subejecutores y en una segunda jornada de trabajo con los equipos técnicos hacer la bajada operativa de los planes de acción para el 2023, alineados a la visión estratégica de cada institución. Por lo que solicita la aprobación de los aquí presentes para realizar la sesión del comité público privado programado para diciembre, en enero.

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

Internacionalización:

En esta oportunidad, Subrei comenta que ya concluyeron las negociaciones de un acuerdo de servicios con Indonesia, inicialmente este acuerdo sólo contemplaba bienes, esta negociación tuvo un enfoque de lista positiva, es decir cuáles son los sectores que van a estar consolidados en la apertura comercial, oferta que se espera tener lista el 18 de noviembre, cuando sea firmado por el subsecretario en Yakarta. Por lo que una vez estén

firmadas las listas y qué sectores, (primer trimestre 2023) solicitan hacer una presentación al comité y explorar aprovechamiento de este acuerdo para temas digitales etc. este es el primer acuerdo de servicios que suscribe Indonesia con un país sudamericano.

Asimismo, hay conversaciones en etapa inicial de negociaciones con Emiratos Árabes, mientras que en AP siguen trabajando en el comité de servicios, instancia en la que están planeando levantar un catastro respecto a cuáles son las trabas comerciales a los servicios entre los 4 países especialmente en los Basados en el Conocimiento y con una bajada en industrias creativas y género. Se espera que esté listo a principios del 2023 y también solicitan presentar al comité una vez esté finalizado.

Otro aspecto que se releva y que se podría abordar desde el comité es la visa AP, que es realmente una visa de turismo, no de prestación de servicios temporales, y se han presentado problemas con los consulados que no están al día con la ley que se trabajó con InvestChile. Chiletec se sumó a esta inquietud desde el punto de vista de desarrollo de software y el traer profesionales a Chile, por lo que propone trabajar y abordar esta problemática, a lo que Subrei comenta que el tema se está abordando y solicita hacer llegar estas trabas detectadas de manera de incorporar en el levantamiento que están realizando.

Respecto a la modernización del acuerdo con la UE, lo que se hizo es un acuerdo de lista negativa, por lo que todos los servicios estarían liberalizados salvo los que estarían establecidos en nuestras listas y en las listas de los países europeos lo que da una mayor transparencia al mercado.

Asimismo otro aspecto que Subrei propuso poder contar con el apoyo del Comité es un proyecto que tienen con APEC sobre servicios basados en el conocimiento y género y que el objetivo es hacer un levantamiento de las trabas que tienen actualmente las mujeres en el mundo de los servicios especialmente en los basados en el conocimiento, en todas las economías participantes, trabajo que culminaría en un taller en agosto 2023 para en base a este levantamiento obtener ideas y recomendaciones de cómo abordar.

Finalmente, Prochile comentó respecto a la Enexpro Ciudad, Energía e Infraestructura que se realizó recientemente y a modo de resumen informó que hubo 28 compradores internacionales de 8 países, participaron 80 empresas chilenas en ruedas de negocios y la proyección de negocios es de 4 millones de dólares aproximadamente. Respecto al concurso sectorial de servicios, se informó que postularon 13 proyectos sectoriales y 66 empresas, actualmente están en etapa de evaluación para ser adjudicados prontamente.

Economía Creativa:

Mincap, comentó que el 2023 Chile será sede del MICSUR, asimismo comentó que el próximo 5,6 y 7 de diciembre se realizará el mercado CHEC en el centro GAM, hizo extensiva la invitación a todos los participantes de este comité.

Indicadores:

Este subcomité retomó sus reuniones después de un receso que estuvo enfocado en el proyecto INE, en la última reunión el Banco Central hizo una presentación que revisó la historia y lo que se ha trabajado desde la creación de este grupo de trabajo con el objetivo de planificar los próximos planes de trabajo de este subcomité.

Asimismo, se presentaron las cifras de exportaciones de servicios preparadas por Aduana, donde hasta el día 31 de octubre del año 2022, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 1.225 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 8,7%.

Tributario y Aduanero:

Durante este último periodo se ha trabajado en forma conjunta con las instituciones que componen este subcomité en el análisis de un caso y consulta particular que llegó desde Prochile y la CCS. Respecto a una plataforma para hacer negocios virtuales, por lo que se ha analizado la clasificación aduanera, y se está analizando dar una respuesta formal ya que hay Propiedad Intelectual etc.

Asimismo, se está abordando la difusión del cambio normativo de la ley 21.420 ya que en enero 2023 entra en vigor la modificación de los servicios gravados, con IVA, donde además se necesitará la calificación de servicios en aduana, para después solicitar la devolución del IVA.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°63 del Comité se realizará en enero en forma presencial en INAPI o Fundación Imagen de Chile por definir.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°63 del Comité se realizará en enero en forma presencial en INAPI o Fundación Imagen de Chile por definir.