

ACTA SESIÓN LX
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: Jueves 08 de septiembre 2022
LUGAR DE REUNIÓN: Microsoft Teams
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Cristóbal Bocaz	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
3.- Marcos Maldonado	Asesor de la División de Políticas Públicas	MinCiencia
4.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas	INAPI
5.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
6.- Isidora Cabezón	Economía Creativa	CORFO
7.- Loreto Vargas	Jefa, Depto. Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
8.- Piero Guasta	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
9.- Juan Salvador Bonilla	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
10.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
11.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas	INE
12.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVESTCHILE
13.- Miguel Soto	Ejecutivo Red de Fomento	Corfo
14.- Mauro Tesei	Ejecutivo de Inteligencia Territorial de la Unidad de Análisis Territorial	CORFO
15.- Daniela Montiel	Directora Alianzas Estratégicas	FICH

16.- Alejandro Cea	Asesor Jurídico Coordinación Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
17.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
18.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdepto. De Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas	INE
19.- Andrés Gálvez	Subdirector de la Unidad de Análisis Territorial de la Gerencia de Redes y Territorios	CORFO
20.- Cristóbal Tagle	Coordinador de Sostenibilidad	MINCAP
21.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
22.- Felipe Opazo	Jefe Depto. Servicios	ProChile
23.- Raúl Vilches	Jefe Depto. Industrias Creativas	ProChile
24.- Pierina Giachetti	Asesora División Servicios y Economía Digital	SUBREI
25.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Normativo	SII
26.- Alejandra Zalazar	Encargada sistema de Madrid - Subdirección de Marcas	INAPI
27.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión LX

2.- Presentación: "Protocolo de Madrid"

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Internacionalización
- Tributario /Aduanero
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana
- Ciencia, Tecnología e Innovación

4.- Próxima sesión: Sesión LXI

5.- Invitados propuestos próxima Sesión

6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión LIX

2.- Presentación “Protocolo de Madrid” – Alejandra Zalazar Encargada Sistema de Madrid, Subdirección de Marcas – INAPI

El Protocolo de Madrid (PM) se ha consolidado como el mecanismo idóneo para facilitar la protección internacional de las marcas, al establecer una vía alternativa al registro país por país, a través de un sistema eficiente y económico.

EL PM no es un procedimiento de concesión de marcas ni sustituye los registros nacionales, sino que se trata de un sistema complementario a aquellos, que estandariza la presentación y examen formal, previo a la concesión nacional, abaratando los costos a quienes desean registrar sus marcas en múltiples países. Este sistema actualmente abarca 128 países.

Algunas de las principales ventajas se pueden resumir en:

- Más práctico
 - Es un procedimiento centralizado para la presentación y gestión, permite al titular presentar la solicitud en un idioma (salvo Unión Europea) y pagar sólo un conjunto de tasas pudiendo obtener protección en muchos mercados.
 - Asimismo, la protección se hace extensiva a nuevos mercados a medida que evoluciona la estrategia empresarial.

- Más económico
 - Permite presentar una solicitud internacional que equivale a una serie de solicitudes nacionales, lo que permite ahorrar tiempo y dinero.
 - Se evita el pago de servicios de traducción a varios idiomas o tener que lidiar con los procedimientos administrativos de las distintas oficinas de Propiedad Intelectual (PI)

Es importante destacar que el 88% de las exportaciones chilenas se dirige a países que son miembros del PM, por lo que estar suscritos a este sistema es un incentivo a la internacionalización de nuestros bienes y servicios nacionales. Además, permite tramitar la solicitud en el propio país en este caso en la INAPI, que funciona como oficina de origen y oficina designada, lo que facilita sin duda el trámite.

Asimismo, se revisó en detalle el funcionamiento paso a paso de cómo se solicita el registro de marca.

Desde que entró en vigor este sistema en Chile hay:

- 10 solicitudes internacionales en trámite (Colombia, México y Brasil, EEUU y mercados asiáticos como Japón, China y Corea)

- 109 designaciones: 28 de EEUU, 11 de Suiza, 9 Australia, 8 UK, Dinamarca, Francia, Irlanda, Alemania, Australia, España, Suecia, Bélgica, Italia, Japón, Países Bajos, Canadá, China, Finlandia, Noruega y Portugal.

Finalmente se puede destacar que uno de los principales beneficios de ser parte de este sistema es que facilita la internacionalización de las marcas abriendo mercados para su desarrollo, además de facilitar el ingreso de marcas promoviendo de esta forma la llegada de productos y servicios internacionales y la inversión extranjera.

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

Ciencia – Tecnología e Innovación:

En esta oportunidad CORFO presentó la iniciativa F4P Alemania (Fit for Partnership) que es un programa financiado por el gobierno alemán donde el principal foco es vincular Pymes alemanas con Pymes de otros países y apoyarlas en su internacionalización.

Este programa permite a las Pymes familiarizarse con el mercado alemán, aprender a explorar oportunidades de negocio, y aprender a iniciar relaciones comerciales con empresas alemanas pequeñas o medianas.

Este programa tiene una duración de 9 meses y contempla sesiones de capacitación a medida, visitas a empresas, reuniones y contactos comerciales directos y negociaciones concretas.

Cabe destacar que actualmente el 40% de las empresas chilenas que están participando de este programa son del rubro servicios. Este programa se desarrolla en Chile desde el 2017, y a la fecha ya han participado más de 200 empresas y cuenta con 222 alumni de los cuales el 18% son mujeres.

Economía Creativa:

Respecto a algunas iniciativas en las que este subcomité ha estado abocado durante este periodo es la participación coordinada de Corfo y Mincap en la mesa ejecutiva para la productividad del ministerio de economía donde además participa el mundo privado relacionado a la economía creativa; el objetivo de esta mesa es identificar algunas trabas y abordarlas, participa además Aduana, Prochile, SII, Chilecompra y varios actores. Lo relevante es que muchos de los temas que han sido levantados en el contexto de este subcomité hoy se están trabajando y abordando en esta mesa.

Asimismo, Corfo comentó que actualmente lanzaron un PAR que es Programa Apoyo a la Reactivación, y que contempla un llamado específico para la industria creativa y que opera como un subsidio a la reactivación. En total eran casi 4 mil millones de pesos los cuales se distribuyeron en todas las regiones.

Internacionalización:

Prochile comentó brevemente las actividades de promoción que se han realizado a la fecha y lo que está planificado para lo que queda del 2022. Es así como algunas de las ferias que se pueden destacar es que en enero se realizó la Enexpro TI donde la proyección de negocio fue de MMUS\$6.9 y participaron 129 exportadores. En abril se realizó la feria Emerge 2022, que es la principal feria de TI de la costa este de EEUU y aquí la delegación chilena contó con la participación de 10 empresas. Asimismo, se realizaron estudios, y seminarios orientados siempre a promover las exportaciones chilenas a mercados internacionales. Además de las diferentes misiones presenciales que este año ya se están retomando. Respecto a las actividades que se realizarán en octubre se puede destacar Enexpro CEI la que será 100% presencial.

Por su parte INAPI, comentó que el 06 y 07 de octubre estará en Chile en Director General de la OMPI, por lo que se ha trabajado una agenda de trabajo con varias instituciones y liderada por Relaciones Exteriores. Dentro de las actividades se realizará un seminario conversatorio con las startups ciencia que actualmente participan del proyecto liderado por el Ministerio de Ciencia. La visita contempla además una actividad presencial el viernes 07 que se denomina “la Propiedad Industrial como herramienta para acortar brecha de género y fortalecer capacidades locales” donde además se firmará un acuerdo para formar una academia de formación orientada a capacitar a capacitadores en materia de PI.

Indicadores:

Se informó que el 15 de setiembre se realizará la sesión de este subcomité para comenzar con los lineamientos 2022 y 2023.

Tributario /Aduanero:

Actualmente se está trabajando en actualizar las diferentes brechas que se pueden abordar desde este subcomité, entre ellas se han detectado el uso y beneficio de los Cuadernos ATA, por lo que se podría trabajar en una capacitación con Aduana para los diferentes sectores que lo utilizan.

Asimismo, se está planificando una capacitación con la coordinación tributaria enfocada en los servicios afectos que es una modificación de la última reforma tributaria.

SII por su parte continúa trabajando en conjunto con SICEX en el proyecto de integración de los documentos tributarios electrónicos.

Respecto a las cifras de exportación de Aduana, se informó que hasta el día 31 de agosto del año 2022, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 965 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año pasado, en el mismo período, las prestaciones de servicios aumentaron un 7,8%.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión N°61 del Comité se realizará el jueves 07 de octubre y presentará Prochile el estudio Caracterización de la oferta y demanda en Servicios Logísticos.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión N°61 del Comité se realizará el jueves 07 de octubre 2022 a las 9:00hrs vía Microsoft Teams.