

**ACTA SESIÓN LVIII
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA**

FECHA: Jueves 09 de junio 2022
LUGAR DE REUNIÓN: Microsoft Teams
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Mauricio Figari	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Carole Díaz	Encargada de Emprendimientos de Base Científica y Tecnológica	MINCIENCIA
3.- Camila Bolados	Coordinadora Nacional Artes Escenicas y Artes de la Visualidad	PROCHILE
4.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas	INAPI
5.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
6.- Isidora Cabezón	Economía Creativa	CORFO
7.- Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
8.- Cristóbal Bocaz	Jefe Proyecto – Programa Exportación de Servicios	Hacienda
9.- Juan Salvador Bonilla	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
10.- Loreto Vargas	Jefa, Depto. Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
11.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas	INE
12.- María Isabel Méndez	Analista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
13.- Juan Pablo Candia	Ejecutivo de Inteligencia Competitiva, División de Estrategia y Gestión Corporativa	INVESTCHILE
14.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
15.- Felipe Opazo	Jefe Depto. Servicios	Prochile

16.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Normativo	SII
17.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
18.- Antonio Martínez	Consultor Senior	IDOM
19.- Oscar Douglas	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
20.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdepto. De Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas	INE
21.- Pierina Giachetti	Asesora División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
22.- Miguel Soto	Ejecutivo Red de Fomento	Corfo
23.- Piero Guasta	Asesor de la División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
24.- Daniela Montiel	Directora Alianzas Estratégicas	Imagen de Chile
25.- Cristóbal Tagle	Coordinador de Sostenibilidad	MINCAP
26.- Raúl Vilches	Jefe Subdepartamento Economía Creativa	Prochile
27.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
28. Fanny González	Coordinadora Nacional Industrias Creativas	Prochile
29.- Alejandro Buvinic	Jefe División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
30.- Vanessa Carbonell	Profesional Economía Creativa	MINCAP
31.- Antonia Moreno	Coordinadora de Proyectos Equipo FAST	Economía
33.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión LVII

2.- Presentación: Mapeo Exportador de las Industrias Culturales y Creativas en Chile

- Raúl Vilches – Jefe Departamento Economía Creativa ProChile
- Antonio Martínez – Consultor Senior IDOM

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Tributario /Aduanero
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana
- Ciencia, Tecnología e Innovación
- Internacionalización

4.- Próxima sesión: Sesión LVIII

5.- Invitados propuestos próxima Sesión

6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión LIX

2.- Presentación: Mapeo Exportador de las Industrias Culturales y Creativas en Chile

- Raúl Vilches – Jefe Departamento Economía Creativa ProChile
- Antonio Martínez – Consultor Senior IDOM



PPT-PROCHILE_ID
OM_2022_final.pdf

Respecto al contexto, se puede informar que según la UNESCO este sector da empleo a más de 30 millones de personas en el mundo y genera más de 2,25 mil millones de dólares. El 2021 fue el “Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible” donde la misma UNESCO plantea el objetivo de lograr un flujo equilibrado de bienes y servicios culturales incrementando la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura. Asimismo, este es un sector que lleva la internacionalización en su ADN. Ya que rompe el esquema tradicional de exportación a mercado – país, dando importancia a fórmulas alternativas como las plataformas digitales. Este es un sector que está muy ligado a la propiedad intelectual, y muchas veces se exportan derechos para ser emitidos o retransmitidos por un determinado tiempo.

Este sector se vio muy afectado al efecto Covid-19 principalmente las artes vivas, se perdieron cerca de 10 millones de empleos, sin embargo, también es un sector que se reconstruye rápidamente. Es un sector que incorpora tecnología constantemente y se va adaptando a las nuevas tecnologías también.

Actualmente se están revisando los modelos de negocios y de las fuentes de ingresos, la pandemia fue una prueba por ejemplo para los libros y hubo que adaptarse rápidamente.

Respecto al contexto en Chile, a través de Prochile se está trabajando en el apoyo de este sector hace más de 20 años principalmente en la internacionalización. En el 2007 las industrias creativas fueron incluidas entre los 33 sectores económicos con mayor potencial (Consejo para la Innovación y la Competitividad).

Respecto a porqué hacer un mapeo exportador de las industrias creativas, se debe principalmente a la falta de información sobre las potenciales salidas exportadoras y vías de internacionalización de los agentes que conforman la economía creativa, desde un enfoque sectorial y subsectorial, nacional y regional. Asimismo, existe la necesidad de levantar información sobre las barreras y necesidades de los agentes artísticos, culturales y creativos. Y la necesidad de optimizar el apoyo a los agentes para su profesionalización e internacionalización.

Los objetivos generales de este mapeo son:

- Identificar y conocer el desarrollo exportador de las industrias creativas a nivel cuantitativo y cualitativo
- Identificar el aporte de Prochile al proceso de internacionalización
- Registrar la visión de los gremios, cooperativas, fundaciones y contrapartes de Prochile en el fomento a la internacionalización
- Entregar sugerencias técnicas al trabajo de promoción de exportaciones
- Crear indicadores estadísticos que permitan contar con una línea base para futuros estudios comparativos

Desde una perspectiva general, el estudio se estructuró en 3 fases sucesivas:

- Situación de partida
- Caracterización de las industrias culturales y creativas en Chile, su potencial y necesidades para la internacionalización (barreras – impacto Prochile)
- Síntesis y delimitación de conclusiones (definir una hoja de ruta)

En la primera parte una vez analizado más de 20 modelos para la clasificación de las industrias culturales y creativas a nivel internacional y que muestran continuidad con los marcos utilizados por el CNCA en las mediciones realizadas en 2014 y 2016 tenemos que:

- Industria cultural: animación, artes escénicas, artes de la visualidad, audiovisual, editorial, música, narrativa, gráfica e ilustración
- Industrias creativas: diseño, moda y videojuegos

Respecto al levantamiento de información se recibieron 450 respuestas a la encuesta al ecosistema creativo, 29 entrevistas personales a gremios, asociaciones y empresas clave; se hizo también un taller de co creación con los ejecutivos regionales de Prochile. Respecto a la información secundaria, tales como el análisis del marco conceptual, modelos de

clasificación de las industrias creativas y culturales y análisis de tendencias socioeconómicas y culturales.

Respecto a los resultados de este estudio, y que es el panorama general en el mundo es que es un sector formado por microempresas, lo que le da un poco de fragilidad (78%), asimismo se constató que es un sector joven, con cerca del 80% de las empresas constituidas a partir del año 2010. Donde el 35% de las empresas son unipersonales o tienen sólo 1 persona contratada; sin embargo, en los últimos años el número ha ido creciendo de 2 a 5 empleados. Asimismo, respecto al empleo, el 60% reconoce generarlo de manera informal. Una noticia positiva es que más de la mitad de las organizaciones cuenta con igualdad o más presencia de mujeres, siendo más de la mitad lideradas por este género (53,1%), mientras que el 6% está liderada por pueblos originarios. Asimismo, este estudio arrojó como resultado que más del 80% de las empresas se dedica a la creación y producción dejando la distribución en tercer puesto.

Respecto a la internacionalización, el 34% de las empresas consultadas declara no haber realizado este tipo de operaciones, y más de la mitad de las que si lo han hecho, lo hacen de manera informal. Por lo que aquí se destacan dos áreas con potencial para abordar. El principal motivo por el que las empresas se deciden a exportar sus servicios es por iniciativa propia. Respecto a las que lo hacen de manera informal, estas declaran que principalmente es por el bajo volumen o irregularidad de las exportaciones seguido de la falta de conocimiento de los procedimientos e incentivos. Los principales mercados a los cuales se exporta son Estados Unidos, Latinoamérica (México y Argentina) y en tercer lugar España.

Respecto a las barreras a la exportación las principales están relacionadas con el acceso al financiamiento, la falta de socios internacionales, y los costos y la complejidad de los procesos y trámites para acceder a otros mercados.

En cuanto a las herramientas de Prochile, las empresas consultadas declaran que las ferias, y misiones son las principales.

Respecto a algunas recomendaciones generales que este estudio arrojó y una visión de cómo se quiere que sea la oferta exportable de este sector creativo se pueden levantar conceptos tales sustentables, globales, competitivas, inclusivas, reconocidas, colaborativas, profesionales, digitales e innovadoras.

Finalmente, a modo de conclusión se identificaron 4 ejes de acción: (4C)

- Cohesión
 - Cohesión sectorial
 - Gobernanza y seguimiento
 - Cohesión territorial
 - Marcas sectoriales
- Competitividad

- Financiación y simplificación de trámites
- Apoyo técnico a la exportación
- Planes a medida para el desarrollo internacional
- Transformación digital
- Énfasis en PI
- Readaptación de los modelos de negocio
- Sostenibilidad, inclusión y resiliencia
- Colaboración
 - Hibridación y fertilización cruzada (inserción en cadenas de valor globales de otros sectores)
 - Colaboración interinstitucional
- Capacitación
 - Interna
 - Externa

4.- Revisión Subcomités de Trabajo

Economía Creativa:

Este subcomité se ha abocado estas últimas semanas a organizar en conjunto una actividad tipo encuentro para el sector creativo que tiene como objetivo facilitar la exportación de servicios. Actualmente se está diseñando el programa y formato. Explorando qué aspectos son los que hay que profundizar y como apoyar al sector que es muy dinámico y siempre tiene actores nuevos. Uno de los aspectos que se está planeando abordar son las trabas que se han identificado, por ejemplo, en el estudio recientemente presentado por Prochile y el objetivo es abordarlas y conocerlas en profundidad.

Asimismo, se puede informar que se unió a este subcomité la unidad FAST del Ministerio de Economía, y Fundación Imagen de Chile que ya está participando hace algunos meses.

Tributario /Aduanero:

Actualmente el proyecto de integración de los documentos tributarios electrónicos a la plataforma SICEX, está en etapa de prueba y a la espera de poder finalizarlo prontamente.

Indicadores:

Respecto a las cifras de Aduana, se informa que hasta el 31 de mayo las transacciones referentes a exportaciones de servicios alcanzaron los 564 millones de dólares. Si se compara con el acumulado total del año pasado, en el mismo periodo las prestaciones de servicios aumentaron un 0,5%.



XSS Cifas
Estadísticas Mayo 20

Asimismo, y en línea con lo que expuso Aduana, se comentó respecto al estudio que realizó la CCS, y que recogió las cifras de exportación de servicios al primer trimestre, donde se constató que todos los sectores registran alzas. Destacando los servicios de informática y los relacionados a las tecnologías que vienen al alza desde años anteriores.

Ciencia, Tecnología e Innovación:

Este subcomité recientemente creado, reúne a algunos actores que pueden sin duda apoyar en la comercialización e internacionalización de este sector, abordando desde ya las debilidades del actual sistema y que pueden estar interfiriendo en el desarrollo de esta industria. Asimismo, se está trabajando en cómo abordar de mejor forma este trabajo y ver que otros actores se pueden sumar.

INAPI, solicita ser parte de este subcomité.

Internacionalización:

Durante las últimas semanas, este subcomité ha estado trabajando y enfocado a mejorar y generar competencias tanto en las empresas como en los funcionarios respecto a la exportación de servicios. es así como recientemente se realizó una capacitación interna a los funcionarios, regionales y de la oficina central de Prochile, respecto al oficio 1198 del SII, sus implicancias, alcances etc.

Asimismo, se está trabajando en un programa conjunto para realizar el ciclo taller de exportaciones de servicios, enfocado también a público interno y externo, incluyendo las áreas contables de las empresas.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión LIX del Comité se realizará el jueves 07 de julio 2022.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión LIX del Comité se realizará el jueves 07 de julio 2022 a las 9:00hrs vía Microsoft Teams.