

ACTA SESIÓN LVII
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: Jueves 05 de mayo 2022
LUGAR DE REUNIÓN: Microsoft Teams
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Mauricio Figari	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Carole Díaz	Encargada de Emprendimientos de Base Científica y Tecnológica	MINCIENCIA
3.- Claudio Vargas	Departamento de Servicios Prochile	PROCHILE
4.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas	INAPI
5.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
6.- Isidora Cabezón	Economía Creativa	CORFO
7.- Carola Moreno	Coordinadora Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
8.- Felipe Mcrostie	Encargado Observatorio Laboral	SENCE
9.- Juan Salvador Bonilla	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
10.- Loreto Vargas	Jefa, Depto Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
11.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas	INE
12.- María Isabel Méndez	Analista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
13.- Juan Pablo Candia	Ejecutivo de Inteligencia Competitiva, División de Estrategia y Gestión Corporativa	INVESTCHILE
14.- Andrea Sandoval	Analista Observatorio Laboral	SENCE
15.- Cristóbal Bocaz	Jefe Proyecto – Programa Exportación de Servicios	Hacienda

16.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVESTCHILE
17.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
18.- Luis Aguirre	Profesional Departamento Normativo	SII
19.- Oscar Douglas	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
20.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdepto. De Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas	INE
21.- Pierina Giachetti	Asesora División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
22.- Miguel Soto	Ejecutivo Red de Fomento	Corfo
23.- Carolina Tornero	Abogada Asesora Coordinación de Finanzas y Asuntos Internacionales	Hacienda
24.- Daniela Montiel	Directora Alianzas Estratégicas	Imagen de Chile
25.- Piero Guasta	Asesor de la División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
26.- Manuel José Prieto	Director Área Internacional	SOFOFA
27.- Javier Peña	Consultor Internacional en Comercio Internacional de Servicios	ALES
28. Cristóbal Tagle	Coordinador de Sostenibilidad	MINCAP
29.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
30.- Raúl Vilches	Jefe Subdepartamento Economía Creativa	Prochile
31.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	Economía
32.- Francisco Mardones	Director	CHILETEC
33.- Matías Mandiola	Jefe de Innovación	Prochile
33.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión LVI

2.- Presentación: Pulso de Empleos Digitales 2021 – Observatorio Laboral SENCE - Andrea Sandoval, Analista del Observatorio Laboral SENCE

3.- Revisión Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Capital Humano
- Tributario /Aduanero
- Internacionalización
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana

4.- Próxima sesión: Sesión LVIII

5.- Invitados propuestos próxima Sesión

6.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión LVI

2.- Presentación: Pulso de Empleos Digitales 2021 – Observatorio Laboral SENCE - Andrea Sandoval, Analista del Observatorio Laboral SENCE

Esta primera versión se realizó a fines del 2021, anteriormente era realizada por Talento Digital.

El objetivo general de esta encuesta, que está en línea con lo que realizaba TD, es proyectar y caracterizar la demanda laboral de perfiles TI. La cobertura fue de 390 empresas que desempeñan su actividad económica principal en el sector de las TI, así como empresas de otros rubros que cuentan con departamentos de TI. Se intentó incorporar empresas de todos los tamaños.

Los objetivos específicos de esta encuesta fueron:

- Caracterizar la demanda de empleos digitales que serán demandados en los próximos 12 meses.
- Caracterizar dotación de trabajadores que se desempeñan en perfiles TI.
- Caracterizar las áreas y tecnologías en los que se especializa la empresa.
- Caracterizar uso y conocimiento de oferta pública de capacitación y empleo.

Esta encuesta fue levantada por 5 observatorios laborales regionales:

- Valparaíso (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso)
- Metropolitana (Centro de Políticas Públicas UC)
- Biobío (Universidad del Bío-Bío)
- La Araucanía (Universidad de la Frontera)

- Los Ríos (Universidad Austral de Chile)

Respecto a los resultados obtenidos, se puede visibilizar que del total de empresas encuestadas (390) un 74,4% son de TI, 230 empresas micro, 105 empresas pequeñas, 44 empresas mediana y 11 empresas grande que representan el 33%. Asimismo, existen 10.358 personas en perfiles TI. Otro resultado relevante que arrojó este estudio fue la baja participación de mujeres en perfiles TI con sólo un 16%. Respecto de los jóvenes un 10%, extranjeros un 11% y adultos mayores 2%. La mayor concentración se encuentra en RM (53%) que se intuye también incluye teletrabajo desde otras regiones, para empresas de la RM.

Otro tema relevante es que el 34% de las empresas declaró exportar sus servicios al extranjero, 134 empresas:

- 71 micro
- 38 pequeña
- 20 mediana
- 5 grande

Respecto a las áreas de trabajo en que se desempeñan las empresas el 81% es desarrollo, el 59% es diseño y el 54% Infraestructura y desarrollo y el 45% declara el sector de operaciones.

Asimismo, referente a las tecnologías de desarrollo utilizadas por las empresas, el 49,5% declaró utilizar JavaScript, el 45% Java y el 44,9% HTML /CSS.

Referente a los canales de reclutamiento utilizados se hizo la diferencia en “puestos con educación superior” y “puestos sin educación superior” teniendo como resultado que el 63% de las empresas utiliza las plataformas pagadas en el caso de requerir “puestos con educación superior” versus el 37% para los “puestos sin educación superior”. En el caso de la utilización del canal “recomendaciones de trabajadores de la empresa” el 50% de las empresas declaró utilizar este canal en el caso de los “puestos con educación superior” versus el 32% para los “puestos sin educación superior”.

Respecto al requerimiento de contratación de perfiles digitales en los próximos 12 meses, es destacable que según la encuesta aplicada el 70% de las empresas contestaron que sí, destacando que todas las empresas grandes optaron por esta opción. Los perfiles más demandados son: desarrollador de software con 766 vacantes y un promedio de 9 por empresa, el detalle de los 5 perfiles más demandados sería:

N°	Puesto TI	Vacantes próximos 12 meses			N° de empresas
		Número	% del total	Promedio por empresa	
1	Desarrollador de Software / Programador	766	31%	9	85
2	Desarrollador Full Stack	421	17%	5	83
3	Desarrollador Back End	171	7%	5	36
4	Desarrollador Front End	110	4%	3	36
5	Ingeniero de Software	75	3%	3	24

Esta encuesta realizó fichas por cada uno de los perfiles con el objetivo de caracterizar nivel educativo, nivel de inglés, certificaciones etc. (en el sitio web se puede descargar las fichas para los 5 perfiles más requeridos <https://observatorionacional.cl/>).

La información recabada en este estudio es clave para mejorar la pertinencia de los distintos de los programas de formación, capacitación y empleo. En este caso en particular se quiere alimentar la línea digital del programa Reinvéntate de Talento Digital. Además de:

- Mejorar la oferta de capacitación del Sistema de Capacitación
- Mejorar la oferta de formación
- Mejorar los programas de certificación de competencias laborales
- Y ajustar la oferta de intermediación laboral, subsidios y políticas de empleo en general.

4.- Revisión Subcomités de Trabajo

Economía Creativa:

El trabajo durante este 2022 ha estado orientado a redefinir los lineamientos acordes a las nuevas autoridades, y los objetivos de cada institución.

El objetivo transversal que se ha definido para este año es coordinar y fortalecer el trabajo entre las instituciones que llevan a cabo acciones con foco en el sector creativo, donde los principales ámbitos de acción se han definido en:

- Difusión
- Capacitación
- Estudios y medición

Con el foco en:

- Reactivación Económica / Empleo y asociatividad
- Genero
- Regiones / Descentralización
- Digitalización
- Sostenibilidad / medio ambiente (este tema no se ha abordado mucho)

Asimismo, este subcomité se ha abocado a definir e identificar en forma más precisa algunas trabas y brechas que hoy están presentes en esta industria, y que afectan a las empresas al momento de querer exportar sus servicios, logrando identificar algunas en materia de regulación, financiamiento, capacitación, medición/ clasificación, fortalecimiento territorial.

El objetivo de este trabajo es proponer acciones con apoyo de las demás instituciones y abordar estas brechas y trabas durante este periodo.

Finalmente, Prochile comenta que la promoción de las actividades este 2022 va en vías de retomar la presencialidad en las ferias y eventos, después de 2 años de virtualidad.

Internacionalización:

En esta oportunidad Javier Peña de ALES, Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, presentó la primera Expo de Servicios coorganizada con ProPanamá, para América Latina.

Esta feria se realizará entre el 20 y 24 de junio 2022, habrá 200 stands de los cuales se han destinado 140 para empresas con el objetivo de apoyar la difusión. Es importante destacar que el costo para las empresas es gratis, sólo deben diseñar el stand virtual.

Esta feria contará con 4 sectores:

- TI
- Servicios empresariales
- Servicios profesionales
- Economía Creativa

Existe un formulario de preinscripción que ya está disponible entre Prochile y CCS que estará disponible hasta el 20 de mayo. Asimismo, es importante destacar que no hay límite de participantes por país. Sólo la restricción de 140 para la región.

Esta exposición contará con capacitaciones y el principal objetivo es generar alianzas y sinergias entre las empresas de Latinoamérica de manera de salir al mercado internacional.

Respecto a Economía Creativa, ALES está diseñando un proyecto específico para presentar a la Unión Europea, con el foco principalmente en Videojuegos, por lo que comentan que están abiertos a recibir comentarios, apoyos etc.

Tributario /Aduanero:

Servicio de Impuestos Internos presenta Portal para el Exportador de Servicios, proyecto que ya está disponible en la web https://www.sii.cl/destacados/exportador_servicios/ (se adjunta ppt)

Este portal es una plataforma digital que sistematiza el marco regulatorio tributario vigente para las exportaciones de servicios, permitiendo acceso a los contribuyentes y ciudadanía a un compendio digital que contiene toda la normativa e instrucciones sobre dicho rubro económico. De esta forma, se facilita el acceso, búsqueda y difusión de toda la normativa pertinente.

Los principales objetivos son:

- Sistematizar el marco regulatorio relativo a las exportaciones de servicios en materia tributaria
- Facilitar el acceso y búsqueda de la normativa
- Mantener un registro y actualización de las normas e instrucciones
- Promover el enrolamiento, formalización y cumplimiento de la legislación correspondiente
- Promover y facilitar el cumplimiento tributario

Entre los principales alcances y beneficios para el contribuyente se puede destacar que es de fácil acceso, permite la permanente actualización, otorga certeza jurídica, permite facilidad en la búsqueda de la información, estandariza criterios y aplicación correcta de normas y se considera una herramienta de capacitación tanto para el contribuyente como para los funcionarios.

Es importante que este proyecto comenzó en febrero 2021, donde la subdirección de asistencia y atención al contribuyente tuvo un rol fundamental.

Indicadores:

Respecto a las cifras, aduana comenta que, hasta el día 30 de abril del año 2022, las transacciones por concepto de Exportación de Servicios alcanzaron los 454 millones de dólares. Si comparamos estas cifras con el acumulado total del año 2021, en el mismo período, las exportaciones de servicios aumentaron un 15,8% (se adjunta reporte)

4.- ACUERDOS SESIÓN

Creación del Subcomité de Ciencia, Tecnología e Innovación, integrado por Prochile, Corfo y el Ministerio de Ciencia.

La sesión LVIII del Comité se realizará el jueves 09 de junio 2022.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión LVII del Comité se realizará el jueves 09 de junio 2022 a las 9:00hrs vía Microsoft Teams.