

ACTA SESIÓN LIII
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO – PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA

FECHA: jueves 25 noviembre 2021
LUGAR DE REUNIÓN: Microsoft Teams
HORA: 09.00 – 11.00 hrs.

1.- PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Mauricio Figari	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Manuel José Prieto	Director Área Internacional	SOFOFA
3.- Javier Peña	Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Exportación de Servicios (ALES) y Consultor BID/CEPAL/ALADI.	ALES
4.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto. Internacional y Políticas Públicas	INAPI
5.- Cristián Tornería	Profesional Departamento Regímenes Especiales y Franquicias	ADUANA
6.- Isidora Cabezón	Coordinadora Economía Creativa	CORFO
7.- Jorge Soto	Asesor Subsecretaría	M. Economía
8.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
9.- Juan Salvador Bonilla	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
10.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdepto. De Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas.	INE
11.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas	INE
12.- María Isabel Méndez	Analista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
13.- Joseph Nehme	Coordinador Facilitación de Comercio y Política Comercial	Hacienda
14.- Juan Pablo Candia	Ejecutivo de Inteligencia Competitiva, División de Estrategia y Gestión Corporativa	INVESTCHILE
15.- Raúl Vilches	Jefe Industrias Creativas	PROCHILE
16.- Daniela Montiel	Directora de Alianzas Estratégicas	FICH
17.- Cristóbal Tagle	Coordinador de Sostenibilidad	MINCAP

18.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
19.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVESTCHILE
20.- Ingrid Escobar	Analista Económico Depto. Estadísticas Económicas	INE
21.- Oscar Douglas	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
22.- Francisco Mardones	Presidente	CHILETEC
23.- Julia Altamirano	Jefa depto. Normativo	SII
24.- Paula González	Subjefa División de Políticas y Articulación en Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	Ministerio de Ciencia
25.- Miguel Soto	Coordinador Unidad Desarrollo Pyme – Gerencia de Redes y Competitividad	CORFO
26.- Francisco Labarca	Jefe Proyecto Programa Exportación de Servicios	Hacienda
27.- Eileen Burdus	Asesora Exportación de Servicios	Hacienda

2.- TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión LII

2.- Presentación: “La nueva era de los Servicios Globales”

- Javier Peña Capobianco, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Exportación de Servicios (ALES) y Consultor BID/CEPAL/ALADI.

3.- Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana
- Capital Humano
- Tributario /Aduanero
- Internacionalización

4.- Otros

5.- Próxima sesión: Sesión LIV por confirmar fecha enero 2022

6.- Invitados propuestos próxima Sesión

7.- Cierre de la Sesión

3.- TEMAS TRATADOS

1.- Se aprueba en forma unánime acta sesión LII

2.- Presentación del Libro: “La nueva era de los Servicios Globales”

- Javier Peña Capobianco, Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Exportación de Servicios (ALES) y Consultor BID/CEPAL/ALADI. (se adjunta presentación)

Durante el 2020 realizaron una investigación, con la que entrevistaron a más de 70 líderes de América Latina, mediante la cual, a partir de la información recogida formularon un modelo DIDPAGA y que recoge las características que las empresas van a tener durante los próximos 20 años, según creen.

- **D**istribuidas
- **I**nteligentes
- **D**isruptivas
- **P**lataformas
- **Á**giles
- **G**lobales
- **A**ntropocéntricas

Asimismo, muchas de estas características implican desafíos de política pública y también de los gremios empresariales, principalmente la característica “distribuida”. Esto principalmente porque hoy hay empresas en Europa o EE.UU que están contratando profesionales en nuestros países con efecto en los “sueldos” lo que incentiva que profesionales de América Latina opten por trabajar en forma remota para estas empresas. Es una gran oportunidad para las empresas y para los profesionales. El desafío de la política pública en este aspecto es, cómo hacemos para atraer a estos profesionales y para que estos profesionales se formalicen.

Esta recopilación de datos también consideró entrevistas a emprendedores, y reveló que también ya están utilizando este modelo, que es instalar una empresa en X país, contratar profesionales en otro y vivir en un tercer país; situación que también invita a mirar la realidad de estas empresas innovadoras y disruptivas, de una forma más amigable, ya que de lo contrario habrá una migración virtual de emprendedores.

Estas características se resumen en el Triple Win: Tecnología – Negocio – Humano = Éxito

Al final del libro hay un capítulo que hace referencia a cómo deberían crearse, o qué hacen los países, gobiernos y academia para formar el ecosistema de servicios globales en el que se analizan muchos casos diferentes. Aquí se puede rescatar que para ALES y los autores del Libro es fundamental atraer inversión extranjera e inversión local.

Asimismo, respecto a los principales factores que inciden en el ecosistema de los servicios globales están:

- Factores habilitadores: Talento, Costos, Entorno, Negocios, Riesgo
- Factores de soporte: Agencias, Locales, IED, Incentivos, TIC, Energía, Transporte
- Factores diferenciadores: Visión, Finishing Shools, Incubadoras, I+D+i, AI, Financiamiento, Estadísticas entre otros.

Respecto a los actores y funciones ejemplifica lo siguiente:

- Gobierno
 - Estrategia Consensuada
 - Regulación y Seguridad
 - Incentivos
 - Sensibilizar
 - Promoción
 - Asistencia Técnica
 - Estadísticas

- Gremios
 - Memoria sectorial
 - Clusters
 - Plan sectorial
 - Incorporación
 - Capacitación
 - Fomento Habilidades

- Academia
 - Ajustar curriculums
 - Integración con sector privado para generar Investigación

- Empresas
 - Escalables
 - Proactividad internacional
 - Innovación
 - Optimización Operativa
 - Gestión de RRHH
 - Foco en el cliente

- Personas
 - Pensamiento Global
 - Idiomas
 - Soft Skills
 - Adaptación multicultural
 - Aprendizaje continuo

Finalmente, el expositor y autor del libro se refirió a ciertos elementos fundamentales para este ecosistema, en el que se considera como base principal la estabilidad, que sirve para diferenciarse de otros países, como el caso actual de Argentina, donde la inestabilidad política, económica e institucional ha generado que empresas salgan de ese país. También es fundamental elementos, como la visión a largo plazo, la normativa (que es más que sólo los TLC), el talento, la sinergia, la promoción, los estímulos, la infraestructura, financiamiento, las estadísticas como ya se ha mencionado y la innovación entre otros.

3.- Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo

Economía Creativa:

Durante este último periodo del año, el subcomité ha estado trabajando en un documento que recopile toda la información, temas, proyectos e iniciativas que se han trabajado durante estos 3 años de funcionamiento (desde su creación). Es una forma de sistematizar el trabajo que se ha realizado y revisar los principales hitos.

Respecto a la Red Nacional de Territorios Creativos, que tal como se ha mencionado en sesiones anteriores, este Subcomité ha apoyado y trabajado en conjunto en la realización de un hito de formalización que se licitó con el apoyo del Ministerio de Hacienda y se llevará a cabo desde el 29 de noviembre hasta el 3 de diciembre. Lunes y viernes son actividades públicas, y martes, miércoles y jueves serán talleres y mentorías para la red. Se enviará invitación a los miembros del comité. Actualmente la red está compuesta por 8 regiones y 21 instituciones.

Asimismo, CORFO, agradeció el apoyo del comité en el levantamiento de becas de capital humano para el sector creativo y que desde el 2018 suman 7 proyectos de formación específica para el sector creativo.

Internacionalización:

Fundación Imagen de Chile que se ha reincorporado a este subcomité comenta algunos proyectos que se están trabajando en conjunto con otras instituciones, principalmente el apoyo en una curatoría que solicitó la embajada de Suecia para realizar la semana de la innovación en junio 2022.

Asimismo, se está abordando la idea de generar talleres para el 2022, entre INAPI y FICH que aborde la temática en cómo usar la Marca Chile, qué beneficios tiene, etc.

Por su parte, FICH comentó el reciente lanzamiento de un portal “Somos Marca Chile”.

Capital Humano:

Hoy se está realizando el relanzamiento de las Becas de Talento Digital, “Reiníciate en Digital”, para lo que se pide el apoyo en difusión a través de los participantes de éste comité.

Respecto al avance a la fecha, hay cerca de 15 mil capacitados, lo que se acerca a los 16 mil que se tenía como objetivo en los 4 años de la Iniciativa.

Tributario /Aduanero:

Respecto a los proyectos que se están trabajando en este subcomité el SII comentó el avance de algunos proyectos tales como:

- Portal para el exportador de servicios: el jueves 4 de diciembre se realizará la encuesta a grupo objetivo de contribuyentes.
- Certificados de residencia tributaria con firma electrónica: ya está disponible la plataforma desde el 4 de noviembre.

- Integración DTE – SICEX: está funcionando ok y se está trabajando con empresas piloto.

Indicadores:

Este mes se envió el oficio firmado por la directora nacional del INE a la subsecretaría de Hacienda, dando respuesta a la factibilidad del proyecto.

Aduana comenta las cifras de exportación de servicios (se adjuntan las cifras).

Hasta la fecha 23 de noviembre, se han exportado casi 1.200 millones de dólares, lo que es prácticamente un 25% más que el 2020. Debido a esto, se espera que el 2021 se logre un record de transacciones por concepto de exportación de servicios.

4.- ACUERDOS SESIÓN

La sesión LIV del Comité se realizará el jueves 06 de enero 2022 vía Microsoft Teams.

5.- PRÓXIMA SESIÓN

La sesión LIV del Comité se realizará el jueves 06 de enero 2022 vía Microsoft Teams.