

**ACTA SESIÓN XLIX
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO - PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA**

Fecha: jueves 29 julio 2021

Lugar de reunión: Microsoft Teams

Hora: 9:00 – 11:00 hrs.

1. PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Mauricio Figari	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- María Helena Lee	Jefa División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
3.- Francisco Labarca	Jefe Proyecto Programa Exportación de Servicios	Hacienda
4.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesora Subdirección Asuntos Corporativos	SII
5.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdepto. De Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas.	INE
6.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
7.- Luis Aguirre	Profesional depto. Normativo	SII
8.- Piero Guasta	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
9.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto Internacional y Políticas Públicas	INAPI
10.- Juan Pablo Candia	Ejecutivo de Inteligencia Competitiva, División de Estrategia y Gestión Corporativa	InvestChile
11.- Pierina Giaccheti	Asesora División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
12.- Carolina Tornero	Abogada Asesora Facilitación de Comercio y PC	Hacienda
13.- María Isabel Méndez	Analista Senior Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas	Banco Central
14.- Miguel Soto	Coordinador Unidad Desarrollo Pyme - Gerencia de Redes y Competitividad	CORFO
15.- Rodrigo Valenzuela	Prochile	Prochile
16.- Juan Pablo Garnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	InvestChile
17.- Oscar Douglas	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
18.- Olivia Costa	Asesora Dirección Nacional	Sence
19.- Raúl Vilches	Jefe Subdepartamento de Industrias Creativas	Prochile
20.- Juan Salvador Bonilla	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI
21.- Ismael Andrade	Jefe Depto. Estadísticas	INE
22.- Leonardo González	Subdirector Técnico	INE
23.- Francisco Leyton	Director de Proyectos	Chilediseño
24.- Francisca Maturana	Secretaría Economía Creativa	MinCAP
25.- Víctor Palma	Jefe Programa Uso de Marca	FICH
26.- Sebastián Gómez	Asesor División de Servicios y Economía Digital	SUBREI

27.- Loreto Vargas	Jefa Depto Regímenes Especiales y Franquicias	Aduana
28.- María Paz Merino	Encargada de Emprendimiento de Base Científico Tecnológica	MINCIEMCIA
29.- Verónica Tramer	Coordinadora Sectorial Servicios Profesionales	Prochile
30.- Cynthia Carrasco	Subdirectora Sectorial	Prochile
31.- Sofía del Sante	Representante Comercial en Munich	Prochile
32.- Francesca Lasagna	Jefa de Innovación	Prochile
28.- Eileen Burdus	Asesora Vinculación con el Medio, Exportación de Servicios	Hacienda

1. TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión XLVIII

2.- Presentación “Plataforma Global X”

- Departamento de Innovación Prochile

3.- Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Capital Humano
- Tributario /Aduanero
- Internacionalización
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana

4.- Otros

5.- Próxima sesión: Sesión L jueves 26 agosto 2021

6.- Invitados propuestos próxima Sesión

7.- Cierre de la Sesión

2. TEMAS TRATADOS

1. Se aprueba de forma unánime acta sesión XLVIII

2. Presentación “Plataforma Global X”

Presentan Francesca Lasagna, Jefa del Departamento de Innovación y Sofía del Sante, representante comercial en Munich, ambas de Prochile. *Se adjunta ppt.

Desde el 2018 Prochile ha definido la innovación como uno de sus ejes estratégicos, por lo que el Departamento de Innovación, busca diseñar y apoyar la implementación de distintas herramientas y programas que permitan la internacionalización de empresas de alto impacto, que son conocidas como Startups; generando distintas acciones de visibilización y difusión que posicionen a Chile como referente de Innovación y Emprendimiento a nivel mundial. Para esto al mismo tiempo de aprovechar la extensa red de oficinas comerciales de Prochile se han definido algunos mercados prioritarios:

- Etapa Consolidación:
 - Perú – Colombia – México – Estados Unidos – Canadá
- Etapa Fortalecimiento:
 - España y Alemania

En la actualidad hay 6 líneas de apoyo para la innovación y que abordan el ciclo completo del negocio:

- Alianzas y Redes en los principales ecosistemas del mundo
- Herramientas de apoyo a la internacionalización
- Comunidad P2P learning
- Difusión interna equipo Prochile
- Formación de Capacidades para escalar a mercados internacionales
- Visibilidad y Posicionamiento de innovaciones chilenas en mercados internacionales

Respecto a las herramientas de apoyo 2021:

- Goglobal
 - 43 empresas
 - 4 mercados (Perú, Colombia, México, EEUU)
- Programas
 - BizMatch (Perú, México, Colombia)
 - Speed Mentoring (II Semestre)
 - Market Entry Series (marzo a diciembre)
 - Soft Landing Ticketc Alemania (II Semestre)
- Programas Vinculados
 - Consolida y Expande (Corfo)
 - Despega a Europa (CENS)
- Eventos
 - Web Summit
 - Startup Oleé
 - Expo Dubai (Semana de la Innovación)
 - Entre otros.

Respecto a la plataforma Prochile Global X, se busca consolidar los apoyos que se pueden generar desde Europa a la oferta chilena. Lo primero fue entender qué sectores y mercados eran los más fuertes, además de conocer los destinos tanto globales como dentro de Europa en particular.

A fines 2020 se planteó crear esta nueva plataforma que buscar primero apoyar a las empresas a entender el mercado europeo, ya que tiene 7 de los top 10 de los ecosistemas del mundo, es la única región de mundo que ha mantenido su performance en materia de innovación, (otras regiones

es más volátil), hay más de 2 mil fondos de inversión de riesgo, tiene el 23% de los centros de I+D a nivel mundial, hay un fuerte incentivo desde la UE a la atracción de soluciones innovadoras que potencien la digitalización del continente y que también fomenten el desarrollo del I+D, de las startups y de los ecosistemas de innovación y emprendimiento. Además de considerar que Europa es el tercer destino de las innovaciones chilenas

Es por esto que se focalizaron en un principio en 7 mercados (Alemania España, Holanda, Portugal, Bélgica y UK) generando una plataforma que vincule puentes entre la innovación chilena y estos destinos en Europa con 5 lineamientos estratégicos:

- Venture Capital
- Investigación y Desarrollo
- Soft Landing y Diversificación
- Alianzas y Redes (esta es la primera etapa)
- Inteligencia de Mercado

El mercado europeo es muy regulado por lo que apoyar a las empresas chilenas en el entendimiento de este mercado es fundamental y una vez que las empresas llegan a un destino europeo, es mucho más fácil crecer dentro de la Unión Europea, por lo que esto es principalmente la puerta de entrada que se visibilizó al crear este programa.

Respecto a los sectores priorizados, actualmente se concentra en Smart Cities, Healthtech, Biotech, Energías Renovables, Agtech y Foodtech, y todo lo que sean soluciones para la digitalización de la industria y soluciones para el desarrollo sostenible. Básicamente estos sectores fueron los priorizados porque se detectó que existe una demanda del ecosistema europeo.

Actualmente ofrecen a las empresas:

- Networking y redes
 - Difusión
 - Agendas comerciales
 - Socios locales
 - Pitch
 - Evento PGX
- Difusión
 - Medios Locales
 - Redes Sociales
 - Notas de Prensa
 - Catálogo PGX
- Capacitación
 - Mentorías
 - Talleres
 - Conferencias

D

3. Revisión Avances Subcomités

a. Economía Creativa:

Respecto al trabajo que se ha realizado en este último periodo, MINCAP comenta el trabajo que se ha estado realizando respecto a la red de territorios creativos, se han sostenido algunas reuniones y se está trabajando en una definición de territorios creativos, donde la Unesco ha estado acompañando este trabajo.

Se espera tener en octubre el hito de lanzamiento de estos territorios creativos. Asimismo, se ha estado trabajando en los laboratorios creativos, donde ha a estad co-construyendo relatos para poder identificar iniciativas, territorios y proyectos creativos.

Respecto al registro de los agentes culturales, el departamento de estudios está trabajando aun en este proyecto.

El 26 y 27 de agosto se realizará el CHEC, que tendrá en esta versión foco en la transformación digital y tendrá formato seminario, con el objetivo de entregar herramientas para la transformación digital.

b. Internacionalización:

Respecto al manual de exportación de servicios sobre el aprovechamiento de los tratados de libre comercio, SUBREI comenta que ya está en etapa final y que esperan poder presentarlo en la próxima sesión del comité.

El enfoque de este manual es poder dar una herramienta y una matriz que sea más fácil identificar los códigos aduaneros con los códigos que se utilizan en los acuerdos comerciales.

c. Indicadores:

Respecto al proyecto INE, se informa que se les hará llegar una solicitud pidiendo la actualización de los datos entregados anteriormente, de manera que podamos tener una mejor y más amplia base de datos, lo que facilitará el diseño y aplicación de la encuesta.

d. Tributario /Aduanero:

Se incorpora Loreto Vargas que es la nueva jefa del departamento de regímenes especiales y franquicias de Aduana.

Respecto a los proyectos que se están realizando se informa el avance de la integración de la factura electrónica al portal sicex, se está avanzando y se está revisando un detalle del XML que no estaría visibilizando el tipo de cambio.

Se va a indagar si los softwares de facturación tienen disponible poder incorporar el código aduanero, por el momento hacer este desarrollo para SII no es factible.

Las cifras estadísticas de aduana serán enviadas a la brevedad.

e. Capital Humano:

Respecto a las becas de Talento Digital, ya está en curso el llamado de las nuevas becas reinventate en digital, que hay 1400 cupos y 6 planes formativos, actualmente hay más de 4 mil postulaciones, sin embargo, sólo el 30% de las postulaciones está cumpliendo los requisitos, por lo que se solicita mayor difusión entre sus contactos, bases de datos y redes regionales.

4. ACUERDOS SESIÓN

- Se acordó realizar la próxima sesión el jueves 29 de julio 2021.

5. PRÓXIMA SESIÓN

La sesión L del Comité se realizará el jueves 29 de julio vía Microsoft Teams.