

**ACTA SESIÓN XLV**  
**COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO - PRIVADO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**  
**MINISTERIO DE HACIENDA**

**Fecha:** jueves 25 marzo 2021

**Lugar de reunión:** Microsoft Teams

**Hora:** 9:00 – 11:00 hrs.

**1. PARTICIPANTES**

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Mauricio Figari	Jefe Programa Exportación de Servicios	Hacienda
2.- Isidora Cabezón	Coordinadora de Economía Creativa	CORFO
3.- Francisco Labarca	Jefe Proyecto Programa Exportación de Servicios	Hacienda
4.- Cristián Tornería	Profesional depto. Normas Aduaneras	Aduana
5.- Francisco Leyton	Director de Proyectos	Chilediseño
6.- Ismael Andrade	Jefe Depto Estadísticas	INE
7.- Cecilia Cordovez	Coordinadora Sector Comercio Exterior, Subdpto. de Comercio y Servicios, Depto. Estadísticas Económicas	INE
8.- Jacqueline Jorquera	Abogada Asesor, Subdirección de Asuntos Corporativos	SII
9.- Joaquín Piña	Secretario Ejecutivo, Centro del Comercio Internacional de Servicios	CCS
10.- Juan Pablo Candia	Ejecutivo de Inteligencia Competitiva, División de Estrategia y Gestión Corporativa	InvestChile
11.- Leonardo González	Subdirector Técnico	INE
12.- Miguel Soto	Coordinador Unidad de Pyme, Subgerencia de Redes e Instrumentos Competitivos, Gerencia de Redes y Territorios	CORFO
13.- Raúl Vilches	Jefe Subdepartamento Economía Creativa, Dirección Nacional	Prochile
14.- Rodrigo Valenzuela	Prochile	Prochile
15.- Manuel José Prieto	Director Internacional	Sofofa
16.- Karina Castillo	Jefa Depto Normas Aduaneras	Aduana
17.- Magdalena Montero	Directora de Alianzas Estratégicas	FICH
18.- Verónica Vidal	Jefa Depto Reg Especiales y Franquicias	Aduana
19.- Raúl Ciudad	Consejero	SOFOFA
20.- Constanza Cea	Directora Ejecutiva	FICH
21.- Karina Vargas	Analista Económico	INE
22.- Luis Aguirre	Profesional depto. Normativo	SII
23.- Eileen Frodden	Abogada Asesora Depto Internacional y Políticas Públicas	INAPI
24.- Claudio Rodríguez	Director Regional Metropolitana	SII
25.- Ximena Baeza	Directora Marketing	FICH
26.- Oscar Douglas	Asesor Legal Div de Servicios y Economía Digital	SUBREI
27.- Paula Namur	Directora de Comunicaciones	FICH

28.- Víctor Palma	Jefe Programa Uso de Marca	FICH
29.-María Paz Merino	Encargada de Emprendimiento de Base Científico Tecnológica	MINCIENCIA
30.- Francisco Mardones	Presidente	Chiletec
31.- Marisol Osorio	Gerente de Negocios y Estudios	AIC
32.- Juan Pablo Gárnica	Ejecutivo Promoción de Inversiones	INVEST
24.- Eileen Burdus	Asesora Vinculación con el Medio, Exportación de Servicios	Hacienda

## 1. TABLA

1.- Aprobación Acta Sesión XLIV

2.- Presentación Fundación Imagen de Chile: “Chile Creating Future: la nueva estrategia de Imagen Chile”

Relatores:

Constanza Cea, Directora Imagen Chile

Ximena Baeza, Directora de Marketing Imagen de Chile.

3.- Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo

- Economía Creativa
- Capital Humano
- Tributario /Aduanero
- Internacionalización
- Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana

4.- Otros

5.- Próxima sesión: Sesión XLV jueves 29 abril 2021

6.- Invitados propuestos próxima Sesión

7.- Cierre de la Sesión

## 2. TEMAS TRATADOS

1. Se aprueba de forma unánime acta sesión XLIV

2. Presentación Fundación Imagen de Chile: “Chile Creating Future: la nueva estrategia de Imagen Chile” (se adjunta ppt)

Imagen de Chile liderada por su directora Ejecutiva, Constanza Cea presenta la Estrategia de Marca 2020-2030 donde se relevan 3 decisiones estratégicas:

- a) Crear un propósito de marca país que permita distinguir a Chile en el contexto global y distinguirse en la región. Definir el aporte que queremos ofrecer al mundo.
- b) Definir un slogan y camino común que unifique el mensaje y le dé el mismo sentido a la comunicación.
- c) Pasar del paisaje y la geografía a las personas que nos distinguen, pasar de “Invitar a venir” a “Invitar a que vean” lo que tenemos para entregar.

El objetivo es a partir de estos 3 pilares y 5 áreas definidas (Innovación y emprendimiento, Negocios y exportación, Ciencia y conocimiento, Turismo y Aventura y Vida y Cultura) crear un relato inspirador. Por consiguiente, el slogan que se definió es “Chile. Creando Futuro” “Chile. Creating Future”.

Presentación video adjunto Video Campaña "Chile Creating Future"

Finalmente se presentó el programa Uso de Marca. Actualmente son más de 880 marcas que utilizan este sello que se asocia con calidad. (Se adjunta ppt)

El objetivo es posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero que es el principal foco.

Asimismo, se destacó que de las 880 empresas que actualmente utilizan este sello el 36% corresponde a servicios.

Los principales beneficios del uso de la marca Chile están asociados a Reputación, Competitividad y Apoyo (acceso a servicios exclusivos otorgados por Imagen de Chile)

Según un último estudio “Valor de la Marca Chile” se le preguntó a los encuestados cual es el atributo que asocia a la Marca Chile siendo el 77% asociado a Origen, más del 90% respondió que consideraba muy relevante que existiera una marca Chile y aproximadamente el 85% respondió que le generaba confianza un producto o servicio que cuente con la marca Chile.

### 3. Revisión Avances Subcomités

- a. Indicadores:
- b. Economía Creativa:
- c. Internacionalización:
- d. Capital Humano:
- e. Tributario /Aduanero:

## 4. ACUERDOS SESIÓN

- Se acordó realizar la próxima sesión el 29 de abril 2021.
- Se adjuntan cifras de aduana.

## 5. PRÓXIMA SESIÓN

La sesión XLVI del Comité se realizará el jueves 29 de abril vía Microsoft Teams.