

ACTA XXXIXSESIÓN
COMITÉ TÉCNICO PÚBLICO-PRIVADO EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MINISTERIO DE HACIENDA¹

Fecha: jueves 30 de julio 2020
Lugar de reunión: Microsoft Teams
Hora: 9:00 – 11:00 hrs.

1. PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
1.- Marisol Osorio	AIC	AIC
2.- Constanza Cea	Directora Ejecutiva	FICH
3.- Carolina Pereira	Cultura	Cultura
4.- Joseph Nehme	Coordinador Facilitación de Comercio	Hacienda
5.- Mauricio Figari	Jefe Exportación de Servicios	Hacienda
6.- Francisco Labarca	Exportación de Servicios	Hacienda
7.- María Helena Lee	SUBREI	SUBREI
8.- Isidora Cabezón	CORFO	CORFO
9.- Joaquín Piña	CCS	CCS
10.- Cynthia Carrasco	Prochile	Prochile
11.- Rodrigo Valenzuela	Prochile	Prochile
12.- Cecilia Cordovez	INE	INE
13.- Miguel Soto	CORFO	CORFO
14.- Camila Caro	Prochile	Prochile
15.- Juan Pablo Garnica	InvestChile	InvestChile
16.- Cristián Tornería	Aduana	Aduana
17.- Eileen Frodden	INAPI	INAPI
18.- Guadalupe Zegers	FICH	FICH
19.- María Isabel Méndez	Banco Central	Banco Central
20.- Jacqueline Jorquera	SII	SII
21.- Raúl Vilches	Prochile	Prochile
22.- Oscar Douglas	SUBREI	SUBREI
23.- Daniela Montiel	FICH	FICH
24.- Luis Aguirre	SII	SII
36.- Olivia Costa	Sence	Sence
43.- María Paz Merino	Ministerio de Ciencia	Ministerio de Ciencia
45.- Sergio Escudero	INAPI	INAPI
49.- Eileen Burdus	Exportación de Servicios	Hacienda

¹ Acta elaborada por Mauricio Figari Jefe del Programa de Exportación de Servicios del Ministerio de Hacienda (mfigari@hacienda.cl) y Eileen Burdus, asesora Programa Exportación de Servicios (eburdus@hacienda.cl)

2. TABLA

1. Aprobación Acta Sesión XXXVIII
2. Presentación Estudio Valor Marca Chile, sra Constanza Cea, Directora Ejecutiva Fundación Imagen de Chile.
3. Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo
 - Tributario /Aduanero
 - Economía Creativa
 - Capital Humano
 - Indicadores / Estadísticas Servicio Nacional de Aduana
 - Internacionalización
4. Otros
5. Próxima sesión: Sesión XXXIL jueves 27 de Agosto
6. Invitados propuestos próxima Sesión
7. Cierre de la Sesión

3. TEMAS TRATADOS

1. Se aprueba de forma unánime acta sesión XXXIII
2. Presentación Estudio Valor Marca Chile, sra Constanza Cea, Directora Ejecutiva Fundación Imagen de Chile. (se adjunta ppt)

Presentación programa uso de marca:

- En qué consiste: autorización uso marca Chile en forma gratuita
- Quiénes lo utilizan: en la actualidad más de 600 empresas
- Para qué: busca posicionar el valor de origen
- Hay algún requisito: ser productos chilenos y pasar por un proceso de certificación

El área de estudios ha tenido como objetivo medir y evaluar el posicionamiento de Chile tanto nacional como internacionalmente. Esto se ha realizado mediante estudios de percepción, en donde, en general, se busca complementar la visión de agentes con experiencia en relacionamiento con Chile, junto con opinión pública.

Este 2020 se está realizando un estudio longitudinal, que permite identificar tendencias, de forma más sólida, rápida y eficiente y consistió en Preguntas mensuales de percepción en 12 ciudades relevantes a nivel mundial. Se consultó sobre indicadores clave como familiaridad y favorabilidad, además de buscar identificar la percepción general en torno a temas relevantes para el posicionamiento, tales como productos y servicios chilenos, Turismo e innovación, entre otros.

Las ciudades medidas son San Pablo, Nueva York, Washington, Ontario, Londres, Berlín, París, Madrid, Dubái, Nueva Delhi, Shanghai y Tokio, y se comenzó a medir en abril de este año.

3. Revisión Avances en la Hoja de Ruta de los Subcomités de Trabajo
 - a. Economía Creativa:

- b. Indicadores:
- c. Internacionalización:
- d. Tributario /Aduanero:
- e. Capital Humano:

4. ACUERDOS SESIÓN XXVII

5. PRÓXIMA SESIÓN

La sesión número XXXIL del Comité se realizará el 27 de agosto via Microsoft Teams.